學術

社團法人中華民國不動產協進會　函

地　址：105 臺北市南京東路四段 107 號 11 樓之 1
電　話：（02）2713-5697
傳　真：（02）2713-4346
聯絡人：游嘉毓　秘書

受文者：本會會員

發文日期：中華民國 103 年 5 月 19 日
發文字號：（103）中協發字第 103051 號
速別：普通
密等及解密條件：
附件：(1)2014 臺灣不動產發展新思維專題論壇簡章、(2) 2014 臺灣不動產發展新思維專題論壇報名表。

主旨：敬邀報名參加「2014 臺灣不動產發展新思維專題論壇」。

說明：

一、為提昇不動產業的價值，以及回饋各會員對本會長久的支持，本會自 103 年 3 月起至 12 月與信義房屋、信義學堂共同主辦「2014 臺灣不動產發展新思維專題論壇」。

二、檢附本活動 7 至 12 月份簡章，惠請　鈞座共襄盛舉，報名參加該論壇。活動免費，敬請回傳報名表，預約報名。

三、每月份的活動可列計(1) 內政部建築師執業換證積分 20 點、(2) 公共工程委員會技師訓練積分 20 分、(2) 公務人員終身學習時數 2 小時。

正本：本會會員
副本：

社團法人中華民國不動產協進會

理事長	會務常務理事	財務常務理事	主委 任委員	秘書長	秘書長 組長	承辦人

全國建築師公會
收文 103 年 5 月 22 日
第 1148 號

社團法人中華民國不動產協進會　　函

地　址：105 臺北市南京東路四段107號11樓之1
電　話：（02）2713-5697
傳　真：（02）2713-4346
聯絡人：游嘉毓　秘書

受文者：本會會員

發文日期：中華民國103年5月19日
發文字號：（103）中協發字第103051號
速別：普通
密等及解密條件：
附件：(1)2014臺灣不動產發展新思維專題論壇簡章、(2) 2014臺灣不動產發展新思維專題論壇報名表。

主旨：敬邀報名參加「2014臺灣不動產發展新思維專題論壇」。

說明：

一、為提昇不動產業的價值，以及回饋各會員對本會長久的支持，本會自103年3月起至12月與信義房屋、信義學堂共同主辦「2014臺灣不動產發展新思維專題論壇」。

二、檢附本活動7至12月份簡章，惠請　鈞座共襄盛舉，報名參加該論壇。活動免費，敬請回傳報名表，預約報名。

三、每月份的活動可列計(1) 內政部建築師執業換證積分20點、(2) 公共工程委員會技師訓練積分20分、(2) 公務人員終身學習時數2小時。

正本：本會會員
副本：

社團法人中華民國不動產協進會

2014臺灣不動產發展新思維專題論壇

臺灣近年來的不動產發展，既遭受到全球化來勢洶洶地產投資的衝擊與洗禮，也面臨到落實在地化所衍生多樣化生活需求的糾葛與挑戰。臺灣不動產如何接受「唯一的不變就是變」之事實？社團法人中華民國不動產協進會與信義房屋、信義學堂合作，共同舉辦「2014年臺灣不動產發展新思維專題論壇」，探討不動產專業與異業結盟之新生機及蘊藏的新價值。本系列(2014年7~12月，每月一場)專題演講將聚焦於不動產與美學設計經濟、網路科技行銷、綠經濟、物業管理等面向之議題，期盼您共同參與，一起啟迪臺灣不動產發展的新思維，展望不動產異業結盟發展之新商機。

■ 地點：信義學堂(臺北市信義路五段100號B1，入口在松智路上，101大樓斜對面)

【2014/7-12月系列講座】

2014.07.09(三) pm 2:30~4:30 (2:00-2:30報到)

【專題演講1】 台北內湖企業總部園區之設計概念

主講人：楊逸詠 主持建築師/大矩聯合建築師事務所

「臺北內湖企業總部園區」為工業區廠辦之開發案，基地位於松山機場、信義計畫區、南港車站之位置中心。配置上留設大尺度之開放空間並串連南側之基隆河綠帶及北側重劃區之公園綠地，以達到都市開放空間之連續性，使基地成為都市活動之節點。辦公室量體採用橢圓形，減少基地內外建築物銳角之衝煞，橢圓形間之外部空間之不規則收放感覺增添韻律感，並於其中設置餐廳、咖啡廳、便利商店等必要之生活空間。基地因鄰近松山機場，利用航高限制線將量體創造出具趣味性之天際線及複層之屋頂綠化。

【專題演講2】 療癒系建築

主講人：吳森基 總經理/和築開發股份有限公司

「療癒系建築」是吳森基先生多年投入實踐「健康建築」的具體心得。希望帶領聽者先從了解人類身心的智慧開始，再對照現代房屋造成文明病的省思，最終提出淺顯易懂的設計原則作為啟發，適合對健康居住關心的各界朋友。

2014.08.06(三)　pm 2:30~4:30　(2:00-2:30 報到)

Google 科技結合不動產行銷之運用

主講人：李虹儀業務經理/新加坡商歐多客(Odoco)有限公司台灣分公司

Odoco 身為網路搜尋引擎龍頭 Google 所授權的台灣地區第一家合作夥伴，致力於科技的推廣，協助企業主了解如何使用 Google 的網路曝光服務，以及將 Google Map 的街景導覽功能引入於各行各業商家的室內環景導覽，讓大小企業主皆能善用網路科技，吸引消費者上門消費，增進企業的曝光度與營收。

如何將你我生活中所看見的商家放上 Google Map，用一隻手指悠遊在虛擬空間中逛遍臺灣？使用 Google 新科技與資訊，將在地商家或不動產資訊透明化，提供給不動產業界人士甚至民眾認識與瞭解，將是一項有效且高科技的行銷作為。

2014.09.03(三)　pm 2:30~4:30　(2:00-2:30 報到)

開啟好宅的一把鎖

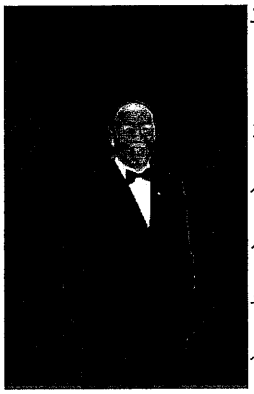
主講人：張麗莉　董事長/龍寶建設股份有限公司

如何從消費者的角度看生活、從使用者的角度看建築、從友善的角度看鄰里關係，在在考驗著建築開發界企業人士的眼光及願景，試煉著經營者對於永續營運的毅力，更是造就好宅與豪宅的最大區別。

幸福好宅關係著對土地、規劃、品質及服務四大因素的發心及面面俱到，以及對周遭人事物的細微關注，如此走來建築美學的精神自然在建築物上油然而現，落實企業責任也將不再是口號，而是深耕地回饋在社會和這片土地上。

2014.10.15(三)　pm 2:30~4:30　(2:00-2:30 報到)

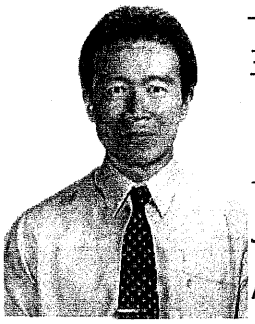
【專題演講 1】　讓智慧綠建築引領未來生活



主講人：張芳民　總經理/生產力建設集團

有人說"建築是在販售生活"，那一個卓越的建築團隊要推陳出新什麼樣的創新生活?生產力建設集團邀約了來自工研院、建築專業、ICT 產業、藝術家...等跨領域的菁英，共同尋找住宅設計的新方向、生活質化的新方案、美學文創的深層建構。面對台中新市政中心這塊土地、未來的居住者及台中市民的新城市美學景觀，如何打造出一棟可以居住的美術館、最時尚的綠能永續住宅、全球首棟七顆星的智慧住宅，且聽這個建設團隊娓娓道來。

【專題演講 2】　以住宅為例，透析智慧綠生活



主講人：莊惠文　總經理/佳園建設股份有限公司

享受智慧綠生活其實很簡單！能融入建築、融入生活於無形的，才是 Smart Home System。以家中各年齡層成員、日常生活空間、24 小時活動場景，實例說明 Smart Home System 能提供哪些貼心服務？享受更方便、舒適、省能、安全、安心的生活方式。更進一步探討 HEMS (Home Energy Management System) 如何綠化建築物、智慧建築的未來發展趨勢，以及建築設計該如何因應未來建築物的智慧化發展。

2014.11.05(三)　pm 2:30~4:30　(2:00-2:30 報到)

當房產保值是物業管理課題時

主講人：黃世孟　董事長/財團法人國土規劃及不動產資訊中心

興建新屋時是否需預知高齡老屋時的維護管理問題？老屋房產價值必定隨著時間而遞減價值嗎？房產的價值如何能隨著時間保值甚至增值？有方法嗎？本講題主要論述當前台灣房地產之「房產」與「地產」分開探討時，主張「房產」價值保值方法之一，強調結合專業的物業管理服務，尤其逐年進入雙老特徵（房屋老舊化、人口高齡化）的台灣不動產世界。

2014.12.10(三) pm 2:30~4:30 (2:00-2:30 報到)

談建築的核心價值-建築美學

主講人：黃南淵 理事長/社團法人中華民國不動產協進會

在這忙碌的世界裡，人類不斷在創造新文明當中，是否也為人類所需最重要的生活空間，創造了與時俱進，以提升生活品質，享受生活美學的空間？

近二十年來，在工業生產上，提倡了"美學經濟"的新思維，製造出煥然一新的新產品與新價值。關於建築，近代建築大師先把建築定義為"生活的容器"，"一種有機體"(稱為有機建築)，到現代已演進為以維護環境和創造生活價值的人文精神為主軸的新思維，融合"人文、科技、藝術"綜合體的建築美學。

目前台灣在追求"多樣性"文化發展的同時，尚有許多偏失的狀況，邀大家一起來找回建築美學的春天。

- 每月份的活動可列計**(1) 內政部建築師執業換證積分 20 點、(2) 公共工程委員會技師訓練積分 20 分、(2) 公務人員終身學習時數 2 小時。**
- 請預約報名，免費入場。請填妥報名表回傳(Fax:02-2713-4346)至本會。
- 洽詢專線—社團法人中華民國不動產協進會/游秘書/電話(02)2713-5697

主辦單位｜社團法人中華民國不動產協進會 信義房屋 信義人學堂

2014 臺灣不動產發展新思維專題論壇

報名表

(免費入場，敬請優先報名)

單位		
場次日期：7/9 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)	**場次日期：8/6** 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)	**場次日期：9/3** 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)
場次日期：10/15 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)	**場次日期：11/5** 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)	**場次日期：12/10** 報名人員：(請逐一列出姓名) (1) (2) (3) (4) (5)

總聯絡人姓名		**電話**	(　　)
總聯絡人電子郵件		**傳真**	(　　)

- 相關事宜請洽本案聯絡人：社團法人中華民國不動產協進會/游嘉毓
- 聯絡電話：（02）2713-5697　傳　真　：（02）2713-4346