高雄市左營區灣市38市場用地及廣場兼停車場用地興建營運移轉案

主辦機關：高雄市政府　　被授權機關：高雄市政府經濟發展局

中華民國103年9月

本資料僅供投資者評估參考，實際仍以政策公告內容為準

Content 目 錄

壹 夢想的起點，魅力海洋之都

貳 高雄新亮點－看見亞洲新灣區

參 計畫緣起

肆 基地簡介、區位條件

伍 開發規範

陸 開發模擬示意圖

柒 申請資格、領投標

捌 招商說明會

壹、夢想的起點，魅力海洋之都

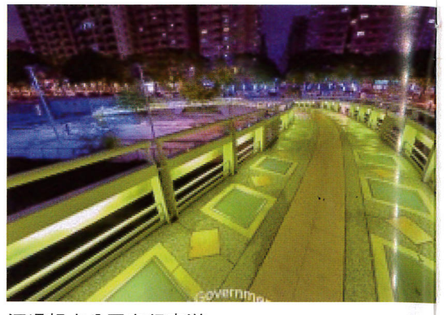
■幸福高雄

天下雜誌2014年公布的「幸福城市」調查，分為經濟力、環境力、施政力、文教力及社福力五大面向，共計71項主、客觀參考指標，對幸福城市進行排名，高雄總分596分，排名第二。

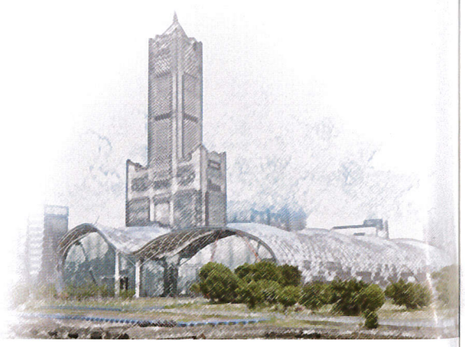
美國權威評鑑機構Mercer公司每年依據政治、社會、經濟、居住環境等39項指標進行全球城市生活品質調查，並針對全球200多個重要城市進行排名，高雄於2010年首次進入全球百大城市之列。而2011年該評比首次將生態城市的指標納入評鑑，項目包括空氣品質、水資源、資源回收及交通壅塞等，評鑑結果高雄排名全球第121名、亞洲第13名，全台第1名。

根據中國城市競爭力研究會所公布的「2009年兩岸城市分類優勢排行榜」顯示，高雄在兩岸近300個城市中居「兩岸最佳投資環境城市」第3名，排名為全台之冠，具備投資經營者所需要的客觀條件，並已創造出良好的投資環境。

高雄市以自行車友善城市作為城市建設的重要目標，積極闢建可提供民眾交通、休閒、運動、教育等功能的自行車道，自行車道總長超過250公里，與捷運站、商圈、景點結合，建構自行車道路網，藉此提升都市生活品質與建設城市意象，成為自行車友善城市，CNN於2010年評選高雄為亞洲5大適合騎乘單車城市之一。



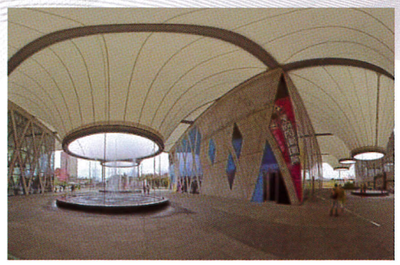
河堤親水公園自行車道



愛河藍色水脈自行車道

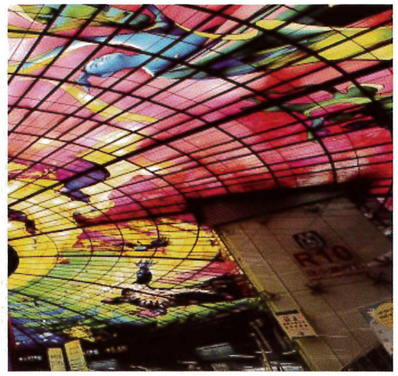
前鎮之星自行車橋

■宜居高雄



大東文化藝術中心

愛河之心



美麗島站光之穹頂

豐富的海洋、山林資源及多元族群匯聚，造就高雄極具活力且多樣化的文化藝術內涵。高雄街頭或捷運站隨處可見優雅美麗的公共工程、街道家具、公共藝術與都會建築。

城市建設是基於對人性的關懷及美感的追求，串連人與人關係的橋樑設計最足以彰顯這概念。愛河總長12公里，下游的中正橋、高雄橋與河畔公園之規劃設計，營造出市民最喜愛的親水地帶；中游的「愛河之心」以心型雙弧橋優雅地勾勒出城市線條，獲得2009年全球卓越建設獎首獎；「河堤光雕橋」是愛河上游最耀眼的音符，也是知名導演蔡明亮先生拍攝「天邊一朵雲」的電影場景。還有幸福川的「瑞源橋」充滿波浪律動感、後勁溪的「益群橋」簡潔清麗，「新威景觀大橋」如紫斑蝶在山谷中展翅飛舞，而跨越高屏溪的「斜張橋」更是一道充滿力與美的彩虹，整座城市是一座展示橋樑藝術的大型美術館。

高雄的公共運輸建設及公共藝術展現出獨特的城市美學，首創共桿號誌路燈如海鷗般展翅，不論晝夜都為街頭帶來亮眼清新的氣息，照亮城市的夢想。捷運美麗島站如合掌祈禱般的站體由日本建築師高松伸所設計，以及站內由義大利水仙大師創作、全世界最大的單一玻璃製公共藝術品「光之穹頂」，都是令人讚嘆感動之作。

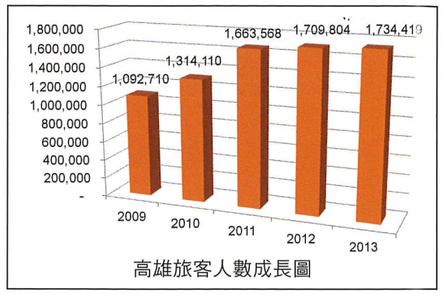
■觀光高雄

高雄擁有長達83公里的海岸線、海拔3, 844公尺的玉山南峰、台灣百景月世界惡地形、台灣第一大國際港埠、五光十色的現代都會與怡然樂活的山城小鎮，呈現出高雄觀光發展的多元風貌。

面臨台灣海峽的旗津島，擁有古蹟、美食、自行車道與海水浴場，是高雄最熱門景點之一；搭上環繞台灣第一大國際港埠－高雄港之觀光遊港輪，可近距離欣賞巨型貨輪，品美食、觀夕陽、賞夜景，體會海上的高雄；乘坐太陽能愛之船或水陸兩棲的鴨子船溯愛河而上，感受文化愛河流域的清新與知性之美；自清代即為名勝、擁有如山水畫景致的蓮池潭，以及充滿山野活力的荖濃溪激流，滿足遊客對山林水岸活動的各種期待。

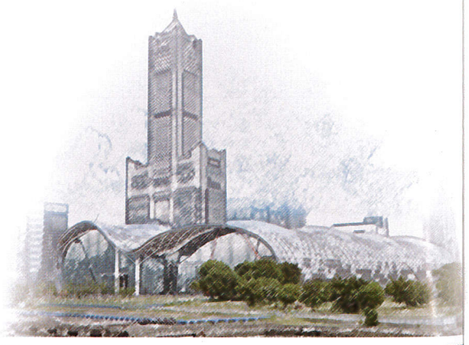
高雄觀光景點人次以旗津海水浴場遊客最多，其次是國立科學工藝博物館、佛光山與澄清湖，而舉辦多項活動的駁二藝術特區、美術館及壽山動物園也都是極受歡迎的觀光景點。高雄的國際觀光客以中國及日本等亞洲地區為主，未來配合發展國際郵輪母港計畫及高雄港區如世界貿易展覽中心、海洋文化及流行音樂中心等重大建設完備後，將吸引更多國際友人，共同體驗繽紛的港都之旅。

黃色小鴨展



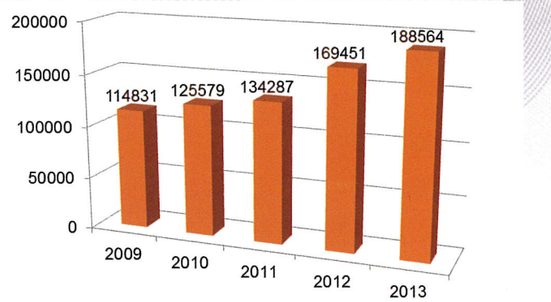
高雄旅客人數成長圖

資料來源：交通部觀光局



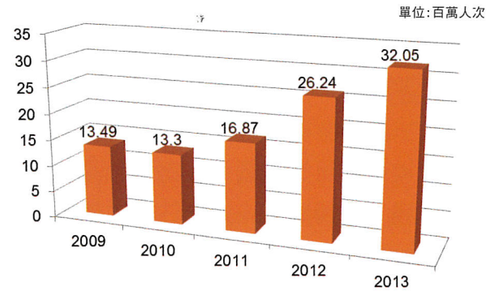
駁二藝術特區

六合觀光夜市



港澳地區入境高雄人次

資料來源：交通部觀光局



高雄主要遊憩觀光據點遊客人數

資料來源：內政部入出國及移民署

Operating Statistics for Major Tourist Hotels in Kaohsiung, 2010 高雄市主要觀光旅館營運及人數統計

Hotel name 旅館名稱	Hotel Kingdom 華王大飯店	Hotel Holiday Garden 華園大飯店	Ambassador Kaohsiung 高雄國賓大飯店	Grand Hi-Lai Hotel 漢來大飯店	Howard Plaza Hotel Kaohsiung 高雄福華大飯店	The Splendor Kaohsiung 高雄金典酒店	Han-Hsien International Hotel 漢軒國際大飯店	The Lees Hotel 麗尊大飯店	Crowne Plaza Kaohsiung E-Da World 高雄義大皇冠假日飯店	Total 總計
Guests 旅客數	121,987	122,646	206,643	182,580	136,331	180,725	136,141	69,949	107,490	1,237,819
Guest rooms 客房數	3,564	3,228	5,272	6,480	3,396	7,020	4,560	2,376	3,668	39,564
Guest room occupancy 客房住用數	75,066	53,439	118,996	136,456	84,298	140,093	98,704	45,909	45,838	798,799

Note: The Crowne Plaza Kaohsiung E-Da World hotel began operating on a trial basis in April 2010. 註：高雄義大皇冠假日飯店於2010年4月開始試營運。

味覺常為旅遊帶來深刻的記憶，在高雄可享受到遠近馳名的海鮮與山產料理。2010年「全台夜市大評比」第一名的六合觀光夜市，有來自世界各地的異國料理，還有悠閒的露天咖啡座可供休憩。著名的金鑽鳳梨、金煌芒果、荔枝、香蕉及木瓜等更是高雄獨步全台的優質鮮果；烏魚子、世界冠軍麵包、棋鼓餅等，則是讓美好記憶延續的最佳伴手禮。

Top Kaohsiung Souvenir Gifts in 2010
2010年高雄十大伴手禮

Type 類型	Vendor and product 廠商與商品
Foodstuffs 食品類	Tuna House: Tuna Products Gift Packs 段海水產水產伴手禮
	Dagouding: Kaohsiung Traditional Stewed Foods 大溝頂古早味紅燒肉醬味
	Hu Horng Huey Enterprise: "Zhen Fang Factory" Dried Mullet Roe Gift Packs 珍芳烏魚子
	Huei-Young Enterprise: Top-Grade Bluefin Tuna Floss 惠永實業極品黑鮪粉
	Kaohsiung Cake Shop: Harbor City Takao Cakes 打狗餅舖打狗餅
	Her Bian Food and Beverage Group: Red Cherry Shrimp Sausages 河邊樓紅鑽香腸
	Chengyi Bakery: Red Date Panocha 正一西點麵包－紅棗核桃糕
	Kaohsiung Fishermen' s Association: Pacific Saury in Tomato Sauce 高雄漁會茄汁秋刀魚
	Crown & Fancy Coffee House: Pineapple Cake Gift Set 皇冠咖啡鳳梨酥禮盒
	Pasadena Bakery: Walnut and Dried Longan Bread Gift Pack 帕帝斯核桃龍眼吐司禮盒
Crafts 工藝類	Meixiu Pottery: Paiwan Aboriginal Glass Bead Art 台灣排灣琉璃之美
	Syin-Lu Social Welfare Foundation: Handmade "Water Sprite" Soap 心路基金會水精靈手工皂
	Chi Chin Art Pottery: Kaohsiung Scene Ceramic Art Panels 奇津藝文陶瓷高雄景點陶瓷板畫

■便利高雄

• 空運—

高雄國際機場每週有國內外約計470個航班與亞洲22個主要城市連接，並可透過國道、鐵路或高速鐵路銜接北台灣的桃園國際機場，讓國際旅人迅速往返世界各地。

• 海運—

高雄港是台灣最大的商港與全球第12大貨櫃港，除了貨物運輸之外，高雄港客運專區—「港埠旅運中心」於2014年完成後可整合目前港務局分散在港區的各業務單位，提升港埠服務品質，提供國際級大型郵、客輪停泊，而現代化的建築風格將成為高雄國際觀光的入口焦點。

• 捷運—

高雄捷運路網呈十字型，紅橘兩線共設有38個車站，平均6分鐘一個班次，每日運量約13萬人。透過捷運橘線可串連港區建設、高雄市立文化中心、衛武營藝術文化中心及大東文化藝術中心等設施，形成藝文長廊，豐厚高雄文化素質。

• 輕軌—

為發揮捷運紅橘線運輸效益、提昇市區路網覆蓋率、高雄市政府積極推動環狀輕軌計畫，在高雄捷運紅、橘兩線的基礎路網下，建構南北與東西向十字相交路網之環狀線，藉以強化大眾運輸系統整體路網及接駁運輸服務，路線並拉進亞洲新灣區內，串連高雄多元化的港灣建築，打造兼具港都特色與交通便利的高雄新核心，開創大高雄城市軌道運輸服務新里程碑。將於2014年完成第一階段水岸輕軌路線，並配合鐵路地下化完工時程，預計於2019年全線通車。

輕軌車體示意圖　資料來源：高雄市政府捷運工程局

輕軌車站示意圖　資料來源：高雄市政府捷運工程局

貳、高雄新亮點－看見亞洲新灣區

■港灣再造

高雄亞洲新灣區

港灣再造是國際港口發展的趨勢，許多世界知名的水岸城市皆透過碼頭的營造與整頓，為城市注入觀光及經濟發展的活水，創造出嶄新的全球觀光焦點。2009年世界運動會讓高雄的國際知名度大幅躍升，2014年的亞洲新灣區則是下一個讓高雄港都再度被全世界看見的里程碑。亞洲新灣區是由以下4個關鍵公共建設和1條水岸輕軌捷運構築而成。

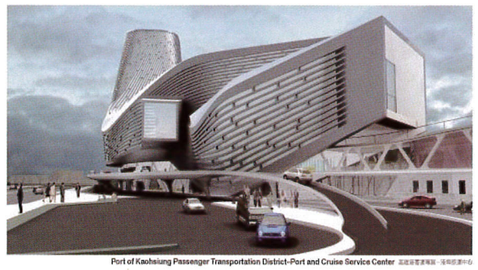
Important Construction Projects of Asia's New Bay Area Chart 亞洲新灣區重要建設一覽表

	Year of completion 完工年期	Total cost (NTS billion) 總經費（十億）	Site area/ Length (ha/km) 場域面積/長度（公頃/公里）	Capacity/ Daily estimated Ridership Counts 可容納人數/預估每日運量（人/人次）
Kaohsiung Exhibition and Convention Center 高雄世界貿易展覽會議中心	2013	3.00	4.49	5,100
Kaohsiung Maritime Cultural and Popular Music Center 海洋文化及流行音樂中心	2014	5.45	11.89	18,000
Port of Kaohsiung Passenger Transportation District-Port and Cruise Service Center 高雄港客運專區－港埠旅運中心	2014	2.85	2.35	2,000
Kaohsiung Public Library main building 高雄市立圖書館總館	2014	1.50	2.00	1,400
Waterfront Line of the Light-Rail Transit 水岸輕軌捷運	2014	8.34	8.70	87,000

Kaohsiung Exhibition and Convention Center 高雄世界貿易展覽會議中心

• 國際商業交易的推手—「高雄世貿展覽會議中心」

作為支援南臺灣的農產品、IT、遊艇、海洋科技、汽車、金屬扣件、電子零組件及觀光旅遊業等主力產業的高雄世界貿易展覽會議中心行銷媒合平台，也將帶動會議展覽關聯產業的生根發展。



Port of Kaohsiung Passenger Transportation District-Port and Cruise Service Center 高雄港客運專區－港埠旅運中心

• 國際觀光城市的門戶—「高雄港埠旅運中心」

設計了可同時泊靠兩艘22. 5萬噸大型郵輪的空間，每小時服務旅客人數達2, 000人，未來將成為國營臺灣港務股份有限公司的營運總部，以及國際郵輪母港的基地。

• 國際港灣的新地標—「海洋文化流行音樂中心」

規劃了海洋文化展示中心、表演廳、戶外劇場等展演空間以及文創產業專區，提供藝文創作團體常駐與經營，預計每年會有500場藝文活動在高雄的港邊展演，讓擁有海洋特質的高雄，未來更加散發新潮的樂音。

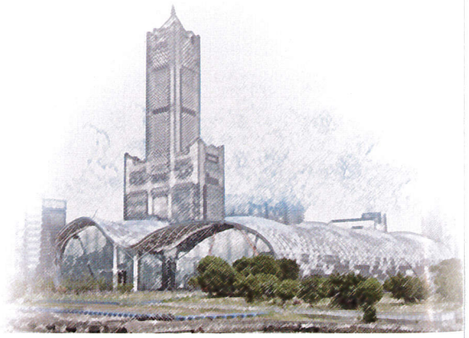
Kaohsiung Maritime Cultural and Popular Music Center

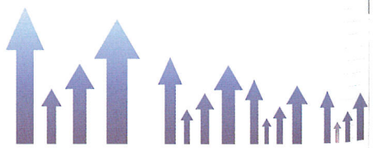
• 數位多媒體閱讀的天堂—「高雄市立圖書館總館」

除了擁有50萬冊藏書及新穎的數位學習空間，也是全球首創懸吊式結構的綠色建築，成為高雄知識文化的新殿堂，創造經典卓越的圖書體驗。

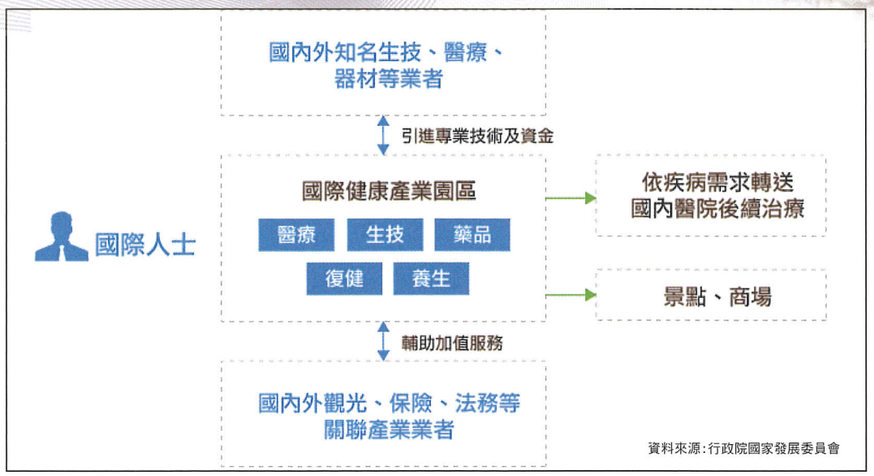
Kaohsiung Public Library main building 高雄市立圖書館總館

結合港灣遊憩與城市運輸的「水岸輕軌捷運」，8.7公里的長度串連了上述4座大型公共建築以及高雄多功能經貿園區，讓亞洲新灣區的交通運輸更加便捷。高雄港區再造與世界接軌，以寬廣的胸襟提供港岸地帶作為國際建築實驗場域，高雄也將因此成為擁有多樣建築文化內涵的水岸城市。





■契機展望



亞洲新灣區建設，目標是帶動都會核心區域與臨港土地的再開發，同時也是引領城市經濟轉型升級的先驅工程。高雄港區北區透過金融、文創、旅遊、知識等城市軟實力的導入與強化，促動高雄港灣都市的再生。港區南側則因應全球貨櫃船舶大型化趨勢，加強港埠碼頭基礎建設，填海造陸設置產業專區，藉以吸引綠能、科技、物流等臨港型產業投資生產，透過更專業導向的港埠運轉效能，提升高雄港在亞太港群間的競爭力。

「自由經濟示範區」是經濟自由化的先行先試區域，在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，大幅鬆綁貨物進出、聘僱外籍專業人士與外商投資等各項限制，打造更為優質的投資環境。五大重點之中「國際健康」產業係推動「國際健康產業園區」，於區內設立國際醫療專辦機構及生技研發機構，帶動醫療（含重症治療）、生技、藥品、復健、養生等健康產業發展。推動作法分兩階段進行，第一階段「簡化來臺手續」、「營造友善環境」已經開始推動，「國際醫療服務中心」規劃設於高雄小港國際機場。

亞洲新灣區是高雄產業轉型的新亮點，也是高雄港再生的新契機，高雄市政府將亞洲新灣區列為服務業開放自由化的示範區，初步規劃方向為成立金融專區，由金融業申請設置國際金融業務分行或分公司，各類金融機構得申請設置總行、總公司與各類分支機構；公司得申請設立達一定規模且具重大經濟效益之營運總部；設置國際觀光度假區，包含國際觀光旅館、觀光旅遊設施，國際會議展覽設施、購物商場及其他發展觀光有關之服務設施。

參、計畫緣起

變更高雄市都市計畫區（原高雄市地區）市場用地（通盤檢討）案（第一階段）計畫書於102年9月公告實施，市都委會就左營區灣市38市場用地決議：「維持原計畫，本案區位具有商業機能，請經發局思考招商開發」。

基於高雄市政府不新建公有市場之政策原則，及高雄榮民總醫院生活圈停車位需求殷切，故將「灣市38市場用地」合併北側「廣場兼停車場用地」二筆市有土地進行整體開發，依促進民間參與公共建設法第46條辦理民間自行規劃招商作業。

肆、基地簡介、區位條件

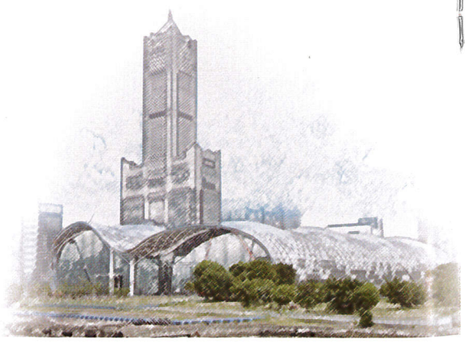
■基地座落

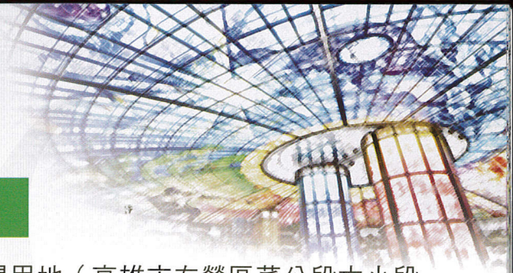
本案基地坐落高雄市左營區榮總路與榮耀街口，鄰高雄榮民總醫院，利用國道1號（中山高）南下由鼎金系統交流道左營出口（右側）下高速公路，接大中路右轉即可抵達。與三鐵共構（高鐵／台鐵／高捷）左營站區僅5~10分鐘車程

資料來源：高雄榮民總醫院網站

停車場用地(高市左營區菜公段6小段1126地號)

市場用地(高市左營區菜公段6小段1127地號)





■計畫範圍

灣市38市場用地（高雄市左營區菜公段六小段1127地號），面積1980.56平方公尺。廣場兼停車場用地（高雄市左營區菜公段六小段1126地號），面積770.68平方公尺。合併開發總面積2751.24平方公尺（約832坪）。

■土地權屬

灣市38市場用地管理機關為高雄市政府經濟發展局，廣場兼停車場用地管理機關為高雄市政府工務局，土地所有權人皆為高雄市。

■開發強度

零售市場用地依「都市計畫法高雄市施行細則」第20條附表二規定，建蔽率70%、容積率840%。可使用樓地板面積16,636平方公尺（5032坪）。

本案建築物樓層不得達二十層以上或高度不得達七十公尺以上。

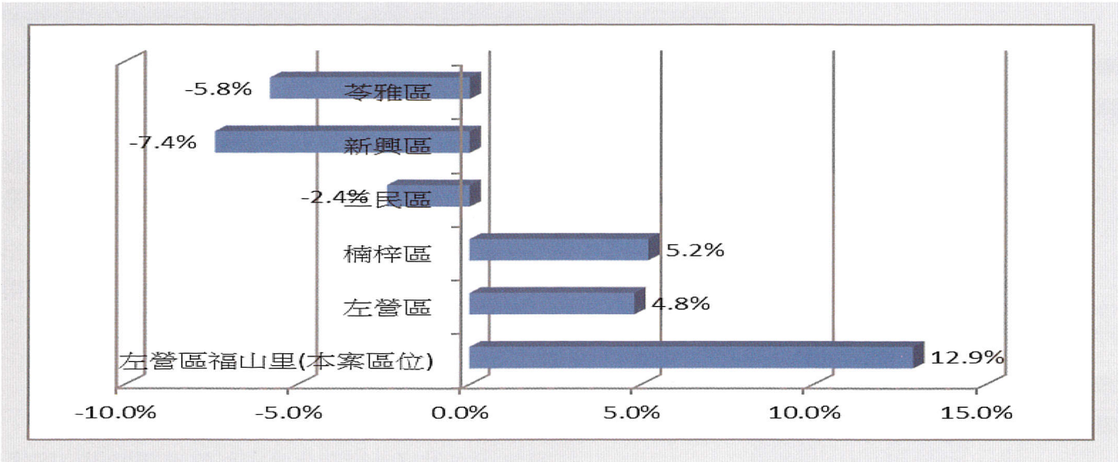
■基地現況

灣市38市場用地短期作為平面停車場使用，廣場兼停車場用地為綠美化設施。

■區位條件

北高雄有捷運紅線、左營三鐵捷運共構站，十分鐘就可抵達國道一號及十號交流道，交通條件非常優異。加上國家體育場（世運主場館）、高雄巨蛋、義大世界、蓮池潭、都會公園等重大建設地標匯集，自97年以來，區位聚集發展快速，相對傳統市中心新興區及苓雅區人口減少，左營區及楠梓區人口增加趨勢相當明顯。

本案基地臨榮總生活圈，半徑500公尺範圍內並無公有市場，附近多為住宅區，所在之左營區福山里大部分位於二十九期重劃區範圍，人口數97年3月37,017人，103年3月達41,797人，大幅成長12.9%（年複合成長率達2%），同期左營區全區人口成長率僅4.8%、楠梓區亦僅5.2%。本案區位人口密集，生活機能完善，深具發展潛力。

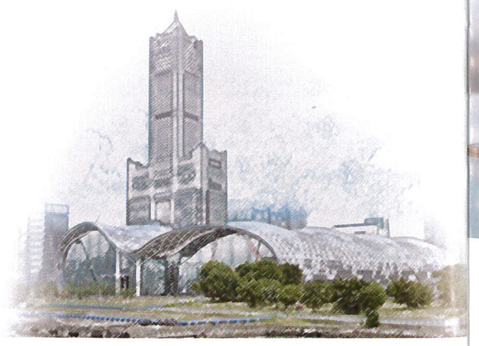


97年3月至103年3月區人口成長率比較圖

資料來源:高雄市政府民政局

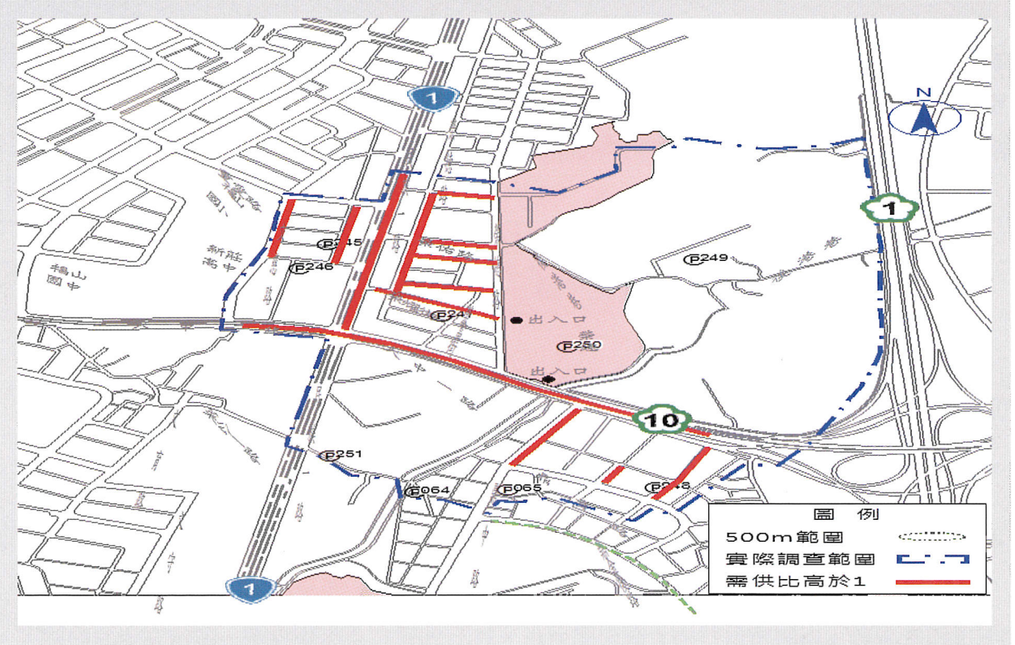
7-11、星巴克Starbucks國際連鎖咖啡、杏一醫療用品、藥局等業者先前承租灣市38市場用地進行營業（如下現場照片），足見本案基地確具商業機能及臨近榮總所衍生之醫療相關客源。

資料來源：google map



依據102年度北高雄小汽車停車供需調查計畫，高雄榮民總醫院周圍調查範圍內，共計有4,198席小型車位，其中路邊停車格位數240席、路邊潛在車位數351席、榮總院區等路外停車場7處共3,607席。

調查範圍內各路段的平均停車需供比於平、假日均在1.0以上的路段位在：鼎安路、鼎中路、大中路、民族路、榮德街、榮耀街、榮佑路、文慈路、鼎富路與其他未停車收費的巷道。



高雄榮總周邊高停車需供比位置示意圖

資料來源：102年度北高雄小汽車停車供需調查計畫

本案基地位於榮總路與榮耀街口，具區域停車需求。高雄市政府經濟發展局辦理灣市38市場用地短期標租，作為平面停車場使用，規劃54席汽車停車位、52席機車停車位，甫於103年6月決標，年租金近400萬元，達公告地價15%，約為公有土地一般標租底價之3倍。

伍、開發規範

■法令依據

本案依據促進民間參與公共建設法第46條，採民間自行規劃方式辦理。主辦機關高雄市政府，授權高雄市政府經濟發展局為執行機關，辦理政策公告，公開徵求民間申請人申請參與。

■公共建設

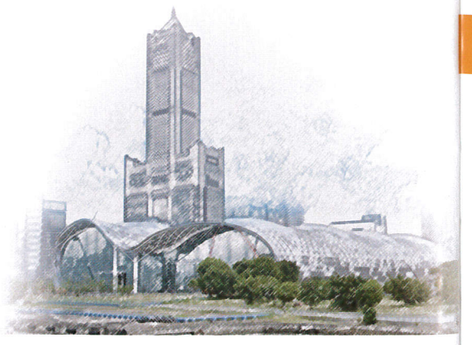
本案依據促進民間參與公共建設法第46條，採民間自行規劃方式辦理。主辦機關高雄市政府，授權高雄市政府經濟發展局為執行機關，辦理政策公告，公開徵求民間申請人申請參與。

（一）重大商業設施（促參法第3條第1項第11款）。

- 經直轄市、縣（市）政府認定之「供應蔬果、魚肉及日常生活用品等零售業者集中營業之市場」（促參法施行細則第17條第1項第1款）。
- 市場非促參法第3條第2項所稱重大公共建設。
- 餐廳、宴會廳、小吃街、便利商店、超級市場等類似設施屬「高雄市零售市場管理自治條例」第3條第1項第11款之「飲食類」（各種餐飲、食品）。
- 本案零售市場用地建築物地上1樓至2樓應作市場使用。2樓以上如規劃作為市場及附屬事業，市場應以設置於較低樓層為原則。

（二）交通建設（促參法第3條第1項第1款）。

- 路外公共停車場：總樓地板面積達二千平方公尺以上之立體式停車場（促參法施行細則第2條第6項第1款）。
- 「廣場兼停車場用地」地面應作廣場使用，地下層應興建立體式停車場，並與「零售市場用地」地下層立體式停車場合併規劃設計，相互連通。
- 本案汽車停車位設置數量，除須滿足本案開發後依法所衍生之停車需求外，尚需增設停車位，且數量不得少於70格。



■民間參與方式

由民間機構投資興建並為營運；營運期間屆滿後，移轉該建設之所有權予政府（促參法第8條第1項第1款，即BOT模式）。

■特許年期

- 本案契約期間由民間申請人自行規劃提出，自投資契約簽訂之日起算，興建期（包含設計及請照時程）最長3年，契約期間（包括興建期及營運期）合計最長50年。
- 營運期經評定為營運績效良好，得於契約期間屆滿前申請優先定約1次，期間最長以20年為限。

■權利金

（一）開發權利金：

本案應繳交新台幣1億元以上之開發權利金。得採簽約時一次繳交或簽約時繳交總額50%，餘額分3年3期平均繳付本息，利息以年利率3%單利計收。

（二）經營權利金：

- 營運期每年經營權利金應採「定額權利金」（一定數額）加計「變動權利金」（依總營業收入一定比率繳交）方式繳交。
- 定額權利金之數額、變動權利金之營收比率，由民間申請人自行規劃提出，但營運期每年經營權利金以「折現率3%」折算現值，合計應達2億元以上。

■附屬事業

依據「都市計畫公共設施用地多目標使用辦法」第3條附表零售市場用地立體多目標規定，得作為以下使用，不得作資源回收站、配電場所、變電所及其必要機電設施之使用。

（一）商業使用

應依「都市計畫法高雄市施行細則」商業區之使用管制規定使用（旅館等）。不得作為酒家（館）、特種咖啡茶室、舞廳、夜總會、歌廳或其他類似營業場所使用。不得兼作住宅使用。

（二）公共使用：

醫療衛生設施（醫療機構、護理機構、醫事檢驗所等）、社會福利設施等。

（三）住宅使用：

不得作集合住宅或老人住宅使用。得供機關、學校、公司行號等之宿舍使用。不得兼作商業使用。市場經營型態應為超級市場。

（四）電動汽機車充電站及電池交換站使用。

■投資金額

本案總投資金額（含市場、停車場及附屬事業），扣除開發權利金後，不得低於新台幣5億元。

陸、開發模擬示意圖

灣市38市場用地　　廣場兼停車場用地

B1~B3立體式停車場

開發模擬示意圖僅供參考，民間申請人得依政策公告規定及都市計畫土地使用管制要點自行規劃。

柒、申請資格、領投標

■公告期間

中華民國103年9月24日至103年11月24日。共計60日。

■基本資格

- 民間申請人應為依中華民國公司法設立之本國公司，或依中華民國公司法經認許並辦理分公司登記之外國公司。
- 民間申請人得以單一法人或2家以上之法人以共同合作方式組成之合作聯盟申請參與本案。
- 合作聯盟組成員應包含1家授權代表法人與其他一般成員。合作聯盟組成員上限為3家（含授權代表法人）。

■財務資格

- 單一法人之實收資本額不得低於新臺幣3億元。
- 合作聯盟授權代表法人之實收資本額不得低於新臺幣2.4億元。授權代表法人及一般成員合計之實收資本額不得低於新臺幣3.6億元。
- 非拒絕往來戶、最近3年內無退票紀錄，並依法定期納稅。

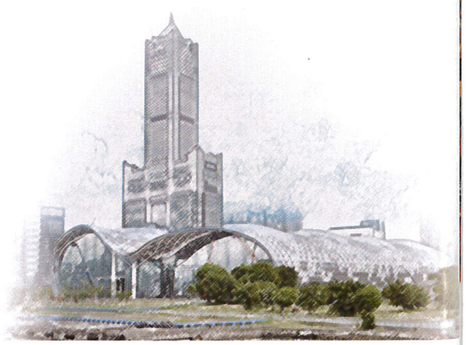
■領標方式

公告期間內，民間申請人可於下列網址自行下載政策公告及附件電子檔。

- 財政部推動促參司促進民間參與公共建設資訊網站－投資資訊－所有公告促參案件查詢（http://ppp.pcc.gov.tw/PPP.Website/）
- 高雄市政府全球資訊網－機關消息（http://www.kaohsiung.gov.tw/）
- 高雄市政府經濟發展局網站－公告－本局公告（http://edbkcg.kcg.gov.tw/）
  或至高雄市政府經濟發展局秘書室「親自領標」或「郵遞領標」。

■送件申請

民間申請人應以專人遞送、郵寄或快遞等方式，於103年11月24日（公告截止日）下午5時以前，將申請文件及規劃構想書送達至高雄市政府經濟發展局秘書室（高雄市苓雅區四維三路2號9樓）掛號。



捌、招商說明會

本案預定於103年11月4日（二）下午2時辦理招商說明會及基地現場勘查，招商說明會假高雄國際會議中心2樓VIP會議室舉行，地址：高雄市鹽埕區中正四路274號，欲參加者請於103年10月31日（五）下午5時以前報名參加。

電話：07-3373764、傳真：07-5363372

圖文出處：
高雄市政府都市發展局全球資訊網-高雄空間影像網、高雄市政府都市發展局出版刊物 Vision Kaohsiung、高雄市政府觀光局全球資訊網、高雄市政府捷運工程局全球資訊網、高雄市政府民政局全球資訊網、高雄市政府工務局全球資訊網、102年度北高雄小汽車停車供需調查計畫等。