AI 新紀元：
從 CREATOR 到 CURATOR

中華民國全國建築師公會

AI系列演講 EP.2

竹工凡木設計-邵唯晏創始人

- 交通大學建築博士
- CSID副理事長
- 上海交大南洋文創學院,特聘導師
- 威尼斯建築雙年展平行展,獨立策展人
- 多次獲得Red Dot, Good Design, TID等國際設計大獎
- 著有《設計.來.智人》.當代建築的逆襲》.《共享》.《玩物尚志》等書

田遇設計-吳建禾建築師

- TYarchistudioBIM 創辦人
- 成功大學建築博士
- 國際設計獎（iF、Good Design、A'Design）得主
- 《BIM-REVIT DESIGN GUIDE建築與室內設計應用指南專書》作者
- 全國建築師公會 智慧建築委員會 副主任委員

竹工凡木 團隊體系簡介

竹工凡木設計研究室(CHU-studio)創立於2010年，近年來拿遍國際間重要獎項，受到國際媒體的青睞與關注。團隊跨足策展、運營策劃、規劃、建築、室內、景觀、工業設計及陳設軟裝設計，強調一條龍的全方位設計服務，使得整體規劃設計的風格和頻率相連一氣；並以**臺北**為總部，同時設有**台南、北京、杭州、成都、廣州、金邊**等多個分部。除設計及深化專業外，同時擁有專業的施作團隊和工程顧問體系，並於新北市建立專屬的工廠。最重要的，竹工凡木設計研究室(CHU-studio)強調實務與研究並行，在設計實踐的過程中，也持續調研關注設計的脈動，由其對於**商業、地產及新零售空間**發展有完整的經驗、獨到的見解和解決方案。

實務

使用者就如同演員，而場域是劇本，我們則是空間的導演，堅持以使用者的需求為主要訴求，**尊重在地文化、個體生活方式及使用習慣，找尋屬於使用者特有的風格和觀點，不一昧地主張單一風格及論述**，用理性與感性並存的創新思維，不斷地跨越邊界找尋空間的可能性，為設計注入生活與藝術的能量，協助使用者建構更適切的設計。

研究

團隊除了在空間實務上的持續項目落地外，也秉持十大原則，同步進行設計調研及研究：數位性（Digitality）、動態性(Dynamic)、拓撲性(Topology)、自相似性(Self-similarity)、模糊性(Ambiguousness)、輕透性(Transparent)、多向連結性(Multi-link)、地景性(Landscape)、地域性(locality)、永續性(Sustainability)，期望打破傳統設計思維，建構新的設計觀、設計方法與設計形式。**而在商業設計上秉持7i的思維：MI (Mind identity)、 PI (Product identity) 、VI (Visual identity)、SI (Space identity)、AI(Artificial Intelligence identity) 、 TI (Trend identity)、BI (Behavior identity)**，對於各種空間不完全遵循傳統固有的思維及做法，無論針對任何空間都企圖打破既有框架限制，尋找商業及空間的可能性。

竹 工 凡 木 作 品 集

portfolio

CHU-studio

竹工凡木設計研究室
CHU studio

(1) 規劃及商業綜合體項目
(2) 企業總部項目
(3) 地產及樣板房類項目
(4) 酒店及民宿類項目
(5) 商業及新零售空間項目
(6) 文化、藝文及展示空間項目
(7) 別墅及住宅空間項目
(8) 策展及展會空間項目
(9) 餐飲空間項目
(10)辦公空間項目
(11)服飾及潮流相關空間項目
(12)醫療及健診中心項目

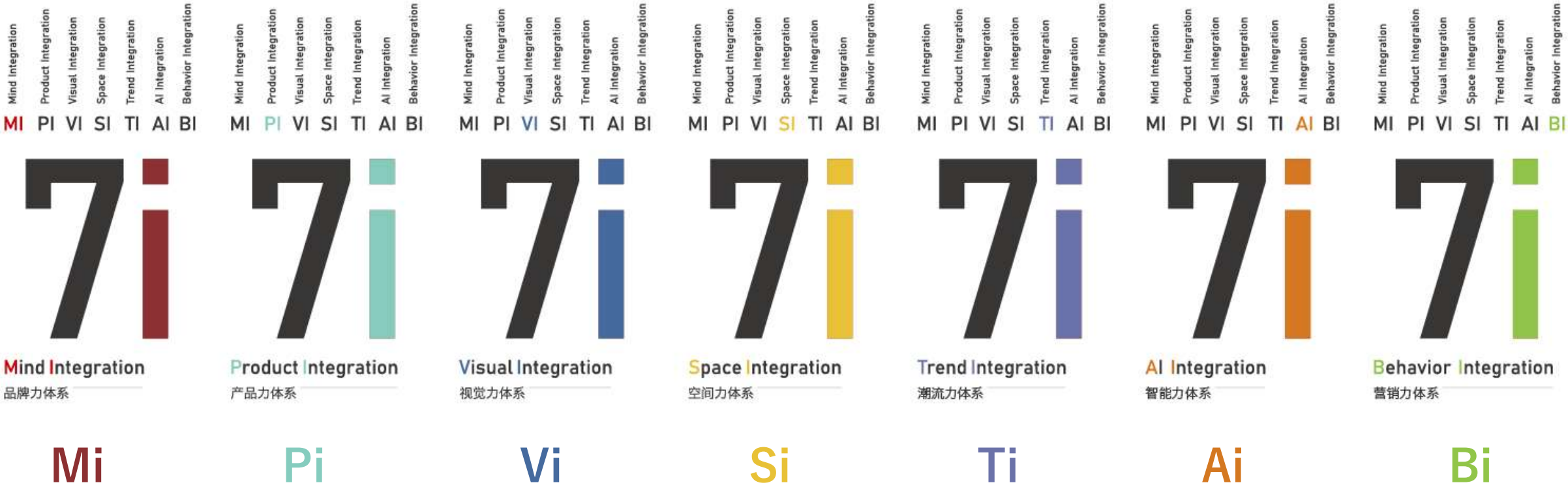
竹工凡木的優勢

Advantages of CHUstudio

設計解決方案的創新者

建築設計+室內設計+商業運營+新世代ip策展

調研工具及課程
Research Tool & Lecture



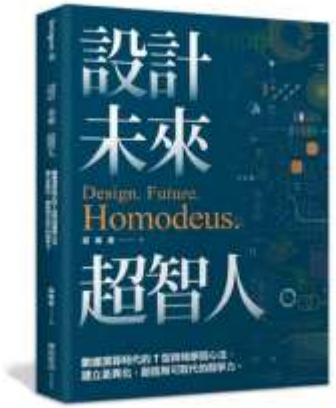
調研出版
Research Publishing

- ISBN：9789864081240
- 書名：當代建築的逆襲-繁體版
- 叢書系列：建築及室內
- 規格：平裝 / 240頁 / 全彩印刷
- 出版地：台灣

- ISBN： 9787553781594
- 書名：當代建築的逆襲-簡體版
- 叢書系列：建築及室內
- 規格：平裝 / 228頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸

- ISBN： (預)2022出版
- 叢書系列：建築及室內-簡體版
- 書名：當代建築的逆襲-增訂版
- 規格：精裝 / 320頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸

- ISBN： 9787571301187
- 叢書系列：設計趨勢-簡體版
- 書名：共用-設計師的人文思考
- 規格：平裝 / 156頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸



- ISBN：9789864084920
- 書名：設計.未來.超智人-繁體版
- 叢書系列：建築及室內
- 規格：平裝 / 224頁 / 全彩印刷
- 出版地：台灣

- ISBN：9787559836601
- 書名：設計.未來.超智人-簡體版
- 叢書系列：建築及室內
- 規格：精裝 / 224頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸

- ISBN： (預)2022出版
- 叢書系列：室內設計-簡體版
- 書名：多元.生活.佈局
- 規格：精裝 / 224頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸

- ISBN： 978-7-5598-4407-1
- 書名：玩物尚志-從二次元到後次元-簡體版
- 叢書系列：建築及室內/藝術/二次元
- 規格：精裝 / 320頁 / 全彩印刷
- 出版地：大陸

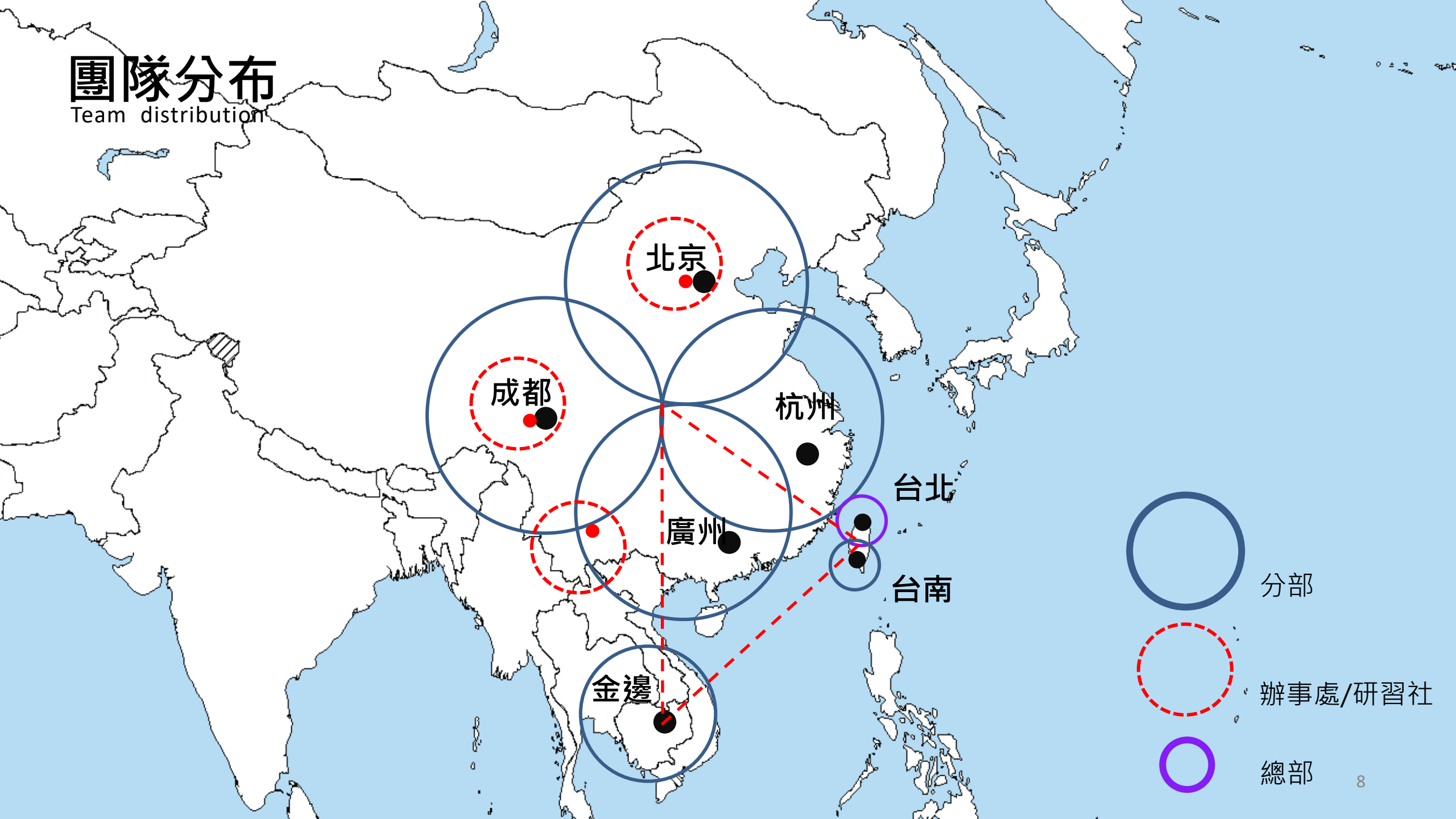
與時俱進．超級玩家

Keep up with the times, super gamer

帶你進入建材家居的Ai新世代！

商業、生活方式的全新革新！

團隊分布
Team distribution



竹工凡木-臺北總部

竹工凡木-杭州分部

竹工凡木-成都分部

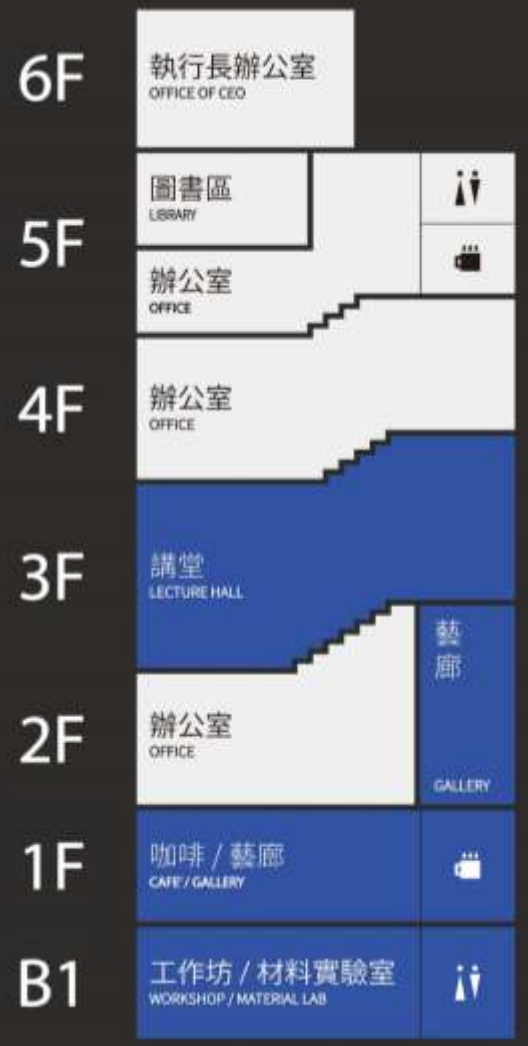
竹工凡木-北京分部

竹工凡木-廣州分部

竹工凡木-台南分部

竹工凡木-金邊分部

竹工凡木-臺北總部



從台北唯一的存在！
結合辦公、課程、策展、CAFE、工作坊、買手店
為一身的開放性空間場域！

後

POST

後現代主義

後疫情時代

後真相時代

後技術時期

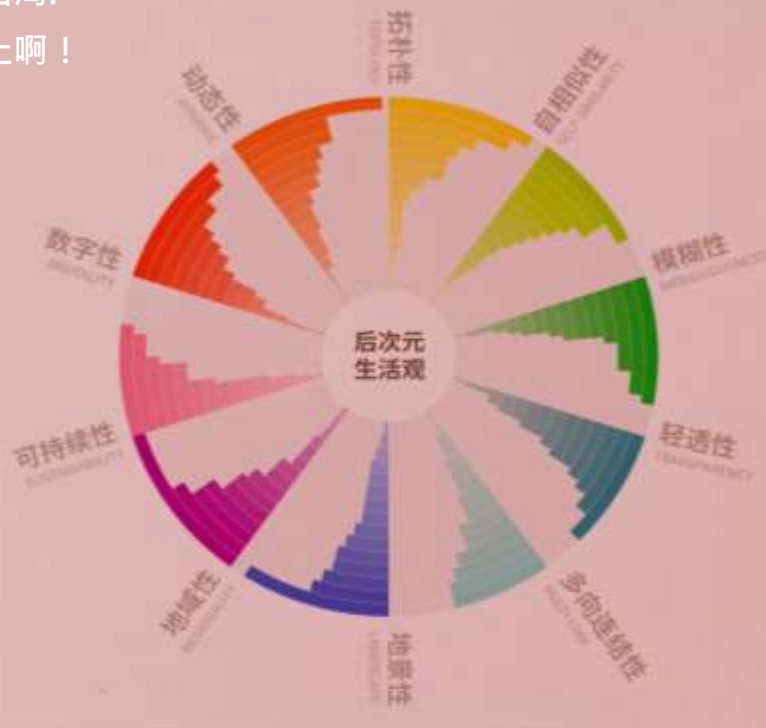
後消費世代

後生活方式

後服務湧現

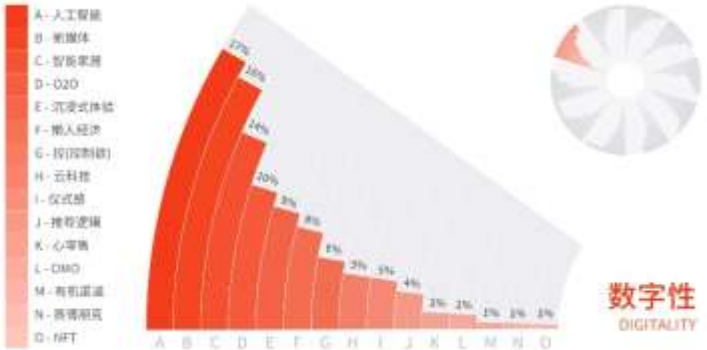
輕生活方式調研白皮書

- 一鍵反轉 - 按一下我給你全世界！
- 遊牧遷徙 - 動一動，神清氣又爽！
- 角色扮演 - 白天是魯蛇，晚上魯啊魯！
- 由小窺大 - 由小窺大的氣魄，自下而上的格局.
- 曖昧關係 - 獨而不孤的暗昧，兄弟姐妹們上啊！
- 輕質生活 - 絕對精准的顏值控.
- 誤用造物 - 誤會大就對了！
- 藏物之境 - 從爺青回中找到的小確幸.
- 地域喧聲 - 自我探索，活出自我.
- 時尚共用 - 只在乎曾經擁有的共用生活觀.

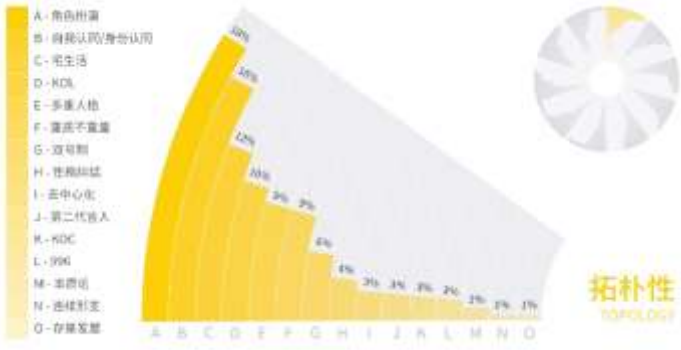


玩 物 尚 志

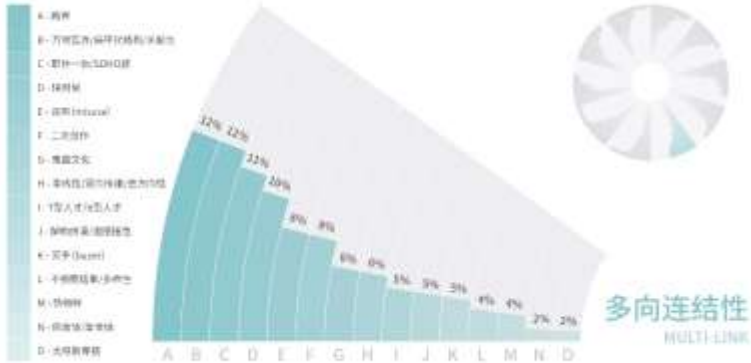
-從二次元到後次元



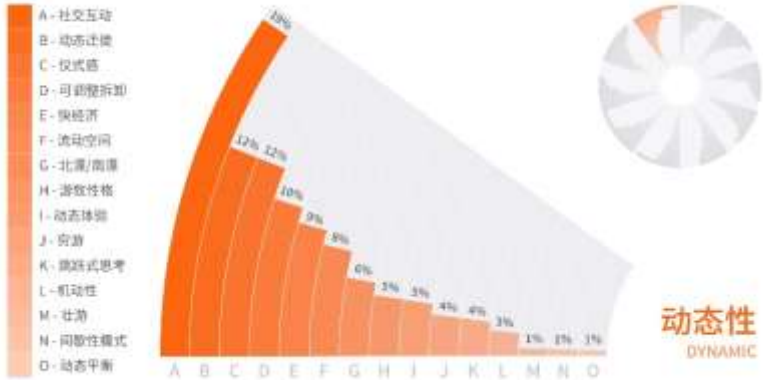
数字性
DIGITALITY



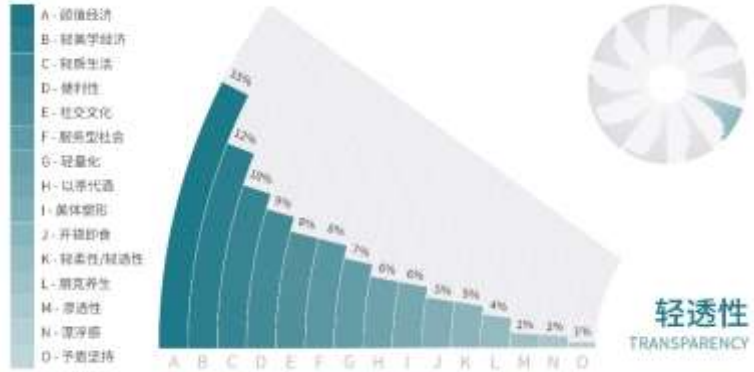
拓朴性
TOPOLOGY



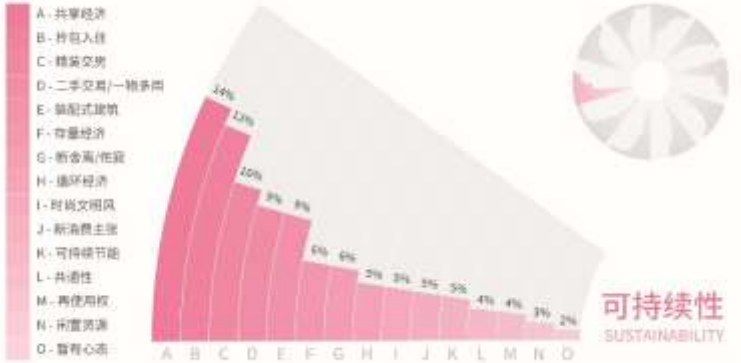
多向连结性
MULTI-LINK



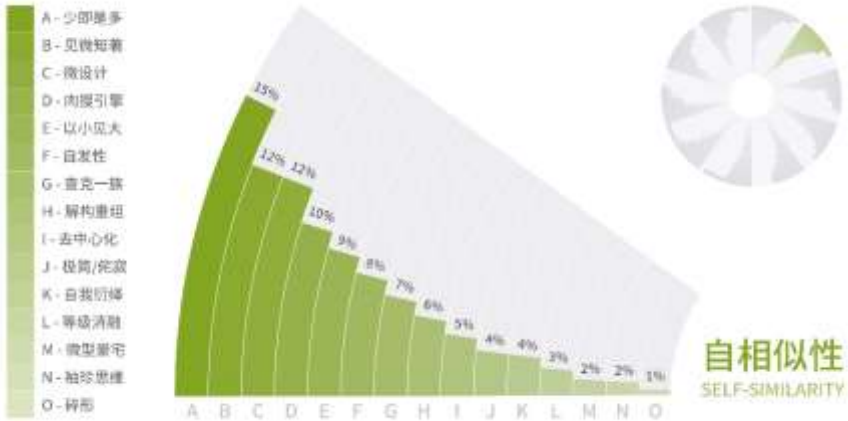
动态性
DYNAMIC



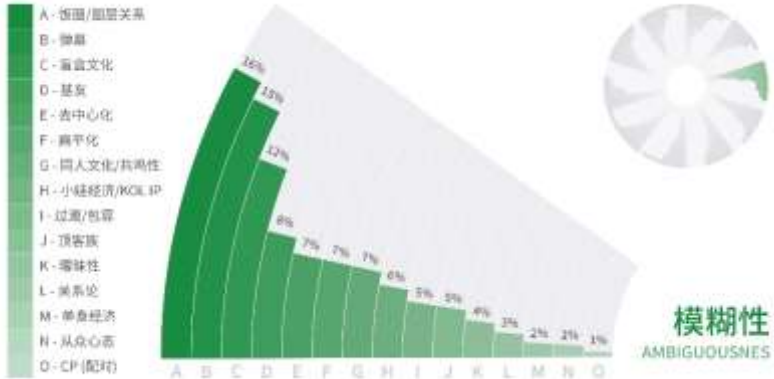
轻透性
TRANSPARENCY



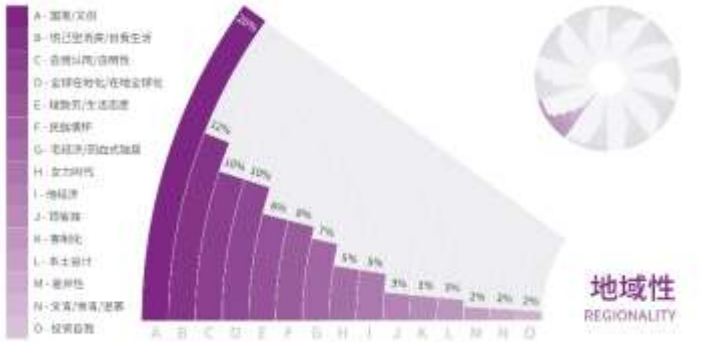
可持续性
SUSTAINABILITY



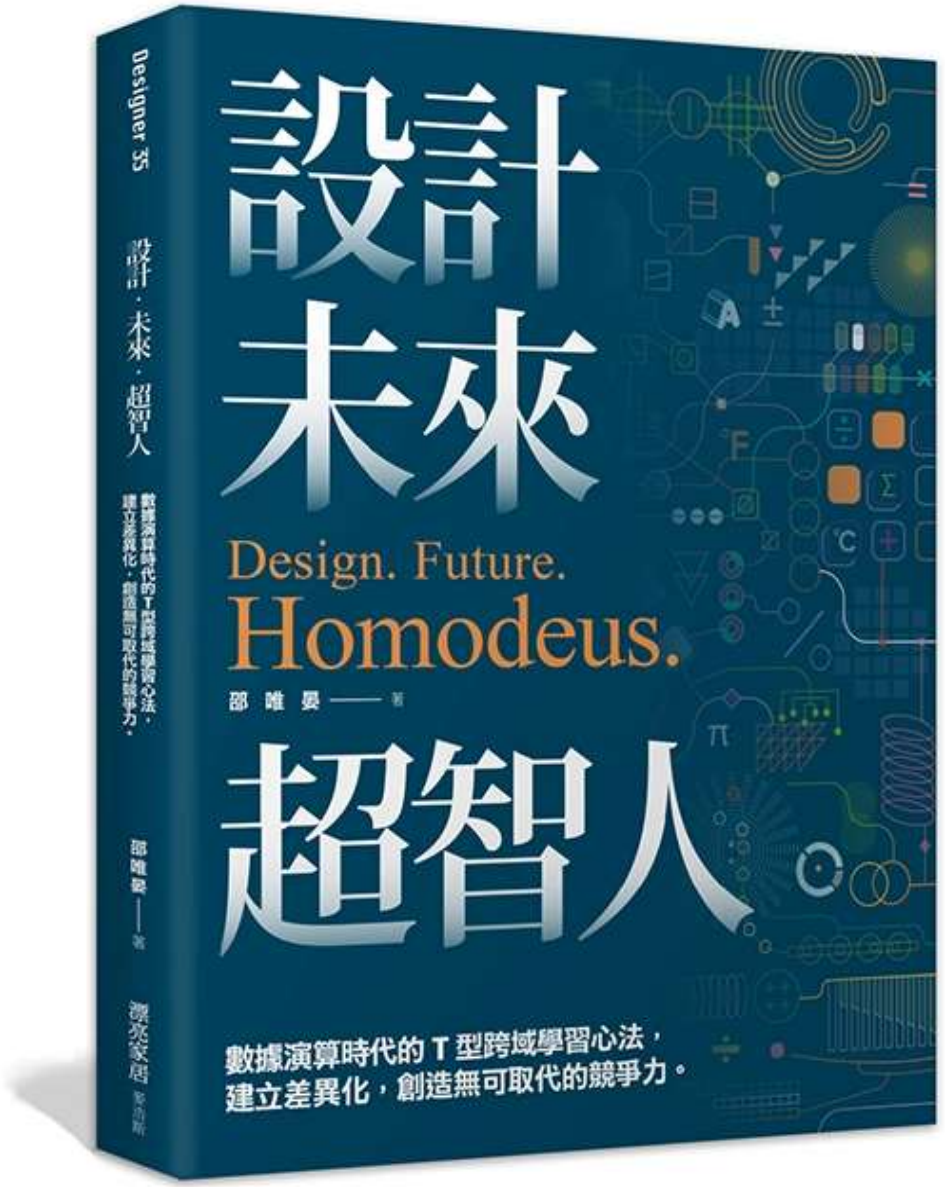
自相似性
SELF-SIMILARITY



模糊性
AMBIGUOUSNES



地域性
REGIONALITY



設計.未來.超智人

設計師如何再進化！？

智識的交互決定你的創造能力，
認知的維度決定你的進化深度。

差異的建立決定你的競爭實力，
成長的模式決定你的提升高度。

T

智識的交互決定你的創造能力，
認知的維度決定你的進化深度。

A

差異的建立決定你的競爭實力，
成長的模式決定你的提升高度。

T

智識的交互決定你的創造能力，
認知的維度決定你的進化深度。

A

差異的建立決定你的競爭實力，
成長的模式決定你的提升高度。

(1) 與時俱進！

(2) 新世代.新格局.新典範

(3) 築樂講堂

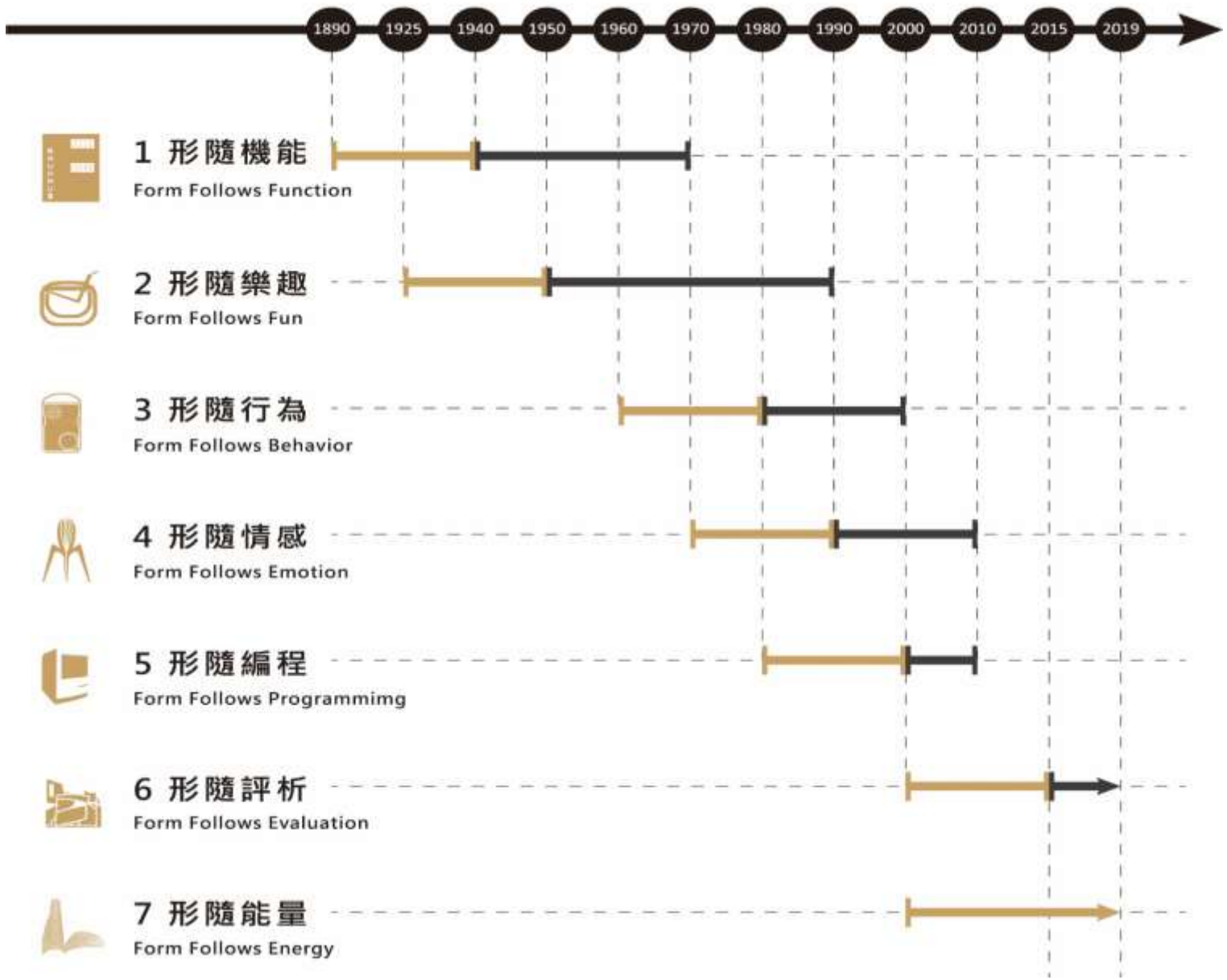
(4) 重要實踐

(5) 第五屆BK展

與時俱進
想多了都是問題？
做多了都是答案！

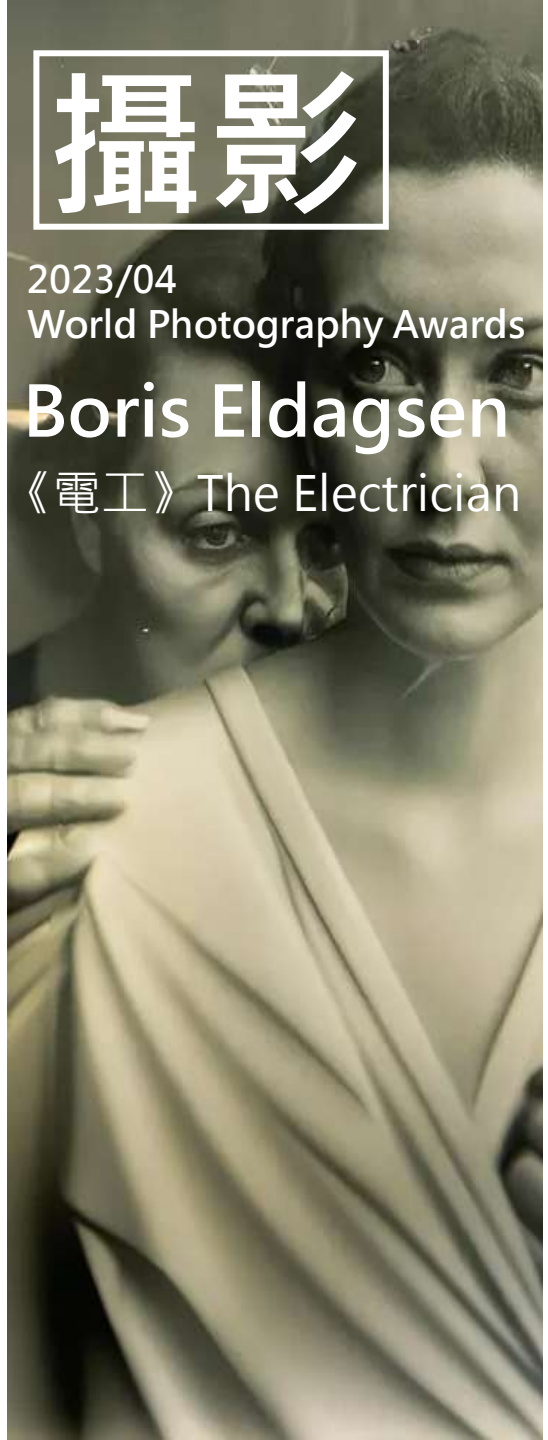
創新革命的浪潮
與時俱進的必然

設計史的進程


1890
1925
1940
1950
1960
1970
1980
1990
2000
2010
2015
2019
1 形隨機能
Form Follows Function
2 形隨樂趣
Form Follows Fun
3 形隨行為
Form Follows Behavior
4 形隨情感
Form Follows Emotion
5 形隨編程
Form Follows Programmimg
6 形隨評析
Form Follows Evaluation
7 形隨能量
Form Follows Energy

藝術
2022/09 Colorado State Fair’s annual art competition
Jason Allen
《太空歌劇院》
(Théâtre D’opéra Spatial)

論文
2023 /02
(UNSW)
人工智能教授
Toby Walsh


攝影
2023/04
World Photography Awards
Boris Eldagsen
《電工》The Electrician

文學
2023/08 (The Atlantic)
Charlie Warzel
《抨擊極右翼反LGBT 》

學術
2024/10—諾貝爾獎
Nobel Prize
諾貝爾物理學獎&化學獎

(1) 與時俱進！

(2) 新世代.新格局.新典範

(3) 築樂講堂

(4) 重要實踐

(5) 第五屆BK展

談談你的時間，AI已來！

Talk about your time, AI has arrived！

我們來聊聊時間

Let’s talk about timelines

1956 達特茅斯會議(Dartmouth Conference)，人工智能術語被首次提出。
1963 首個商業CAD系統，Sketchpad出現。
1971 第一個電子郵件系統開始使用。
1974 術語 “Internet”首次出現。
1977 AutoCAD的前身，MicroCAD開始開發。
1969 人類登陸月球(ip4)。
1982 AutoCAD正式上市，成為第一個在個人電腦上運行的CAD程式。
1989 Tim Berners-Lee提出了World Wide Web的概念。
1991 World Wide Web對公眾開放。
1990s CAM（計算機輔助製造）技術開始廣泛應用。
1997 IBM的Deep Blue擊敗國際象棋世界冠軍Garry Kasparov。
1998 Google成立。
2002 Autodesk推出Revit，這第一個早期的BIM（建築資訊模型）工具。
2004 Facebook上線。
2005 YouTube上線。
2007 Apple推出了第一代iPhone，
2011 Autodesk推出了BIM 360，為協作提供了雲基礎的解決方案。
2016 世界上一半的人口可以上網。
2016 Google的AlphaGo擊敗世界圍棋冠軍李世石。
2018 OpenAI發布GPT-2，展示了強大的自然語言處理能力。
2022 GPT開始進入商用階段。
2022 Stable Diffusion和Midjourney推出。
2023 3月GPT進入4.0版本，但因發展速度太快，出現停止開發5.0的聲浪。
2023 11月GPT進入GPT-4 Turbo版本。
2023 GOOGLE的大型語言模型 Gemini 上線。

20

30

40

設計範式的改變
Changes in design paradigm

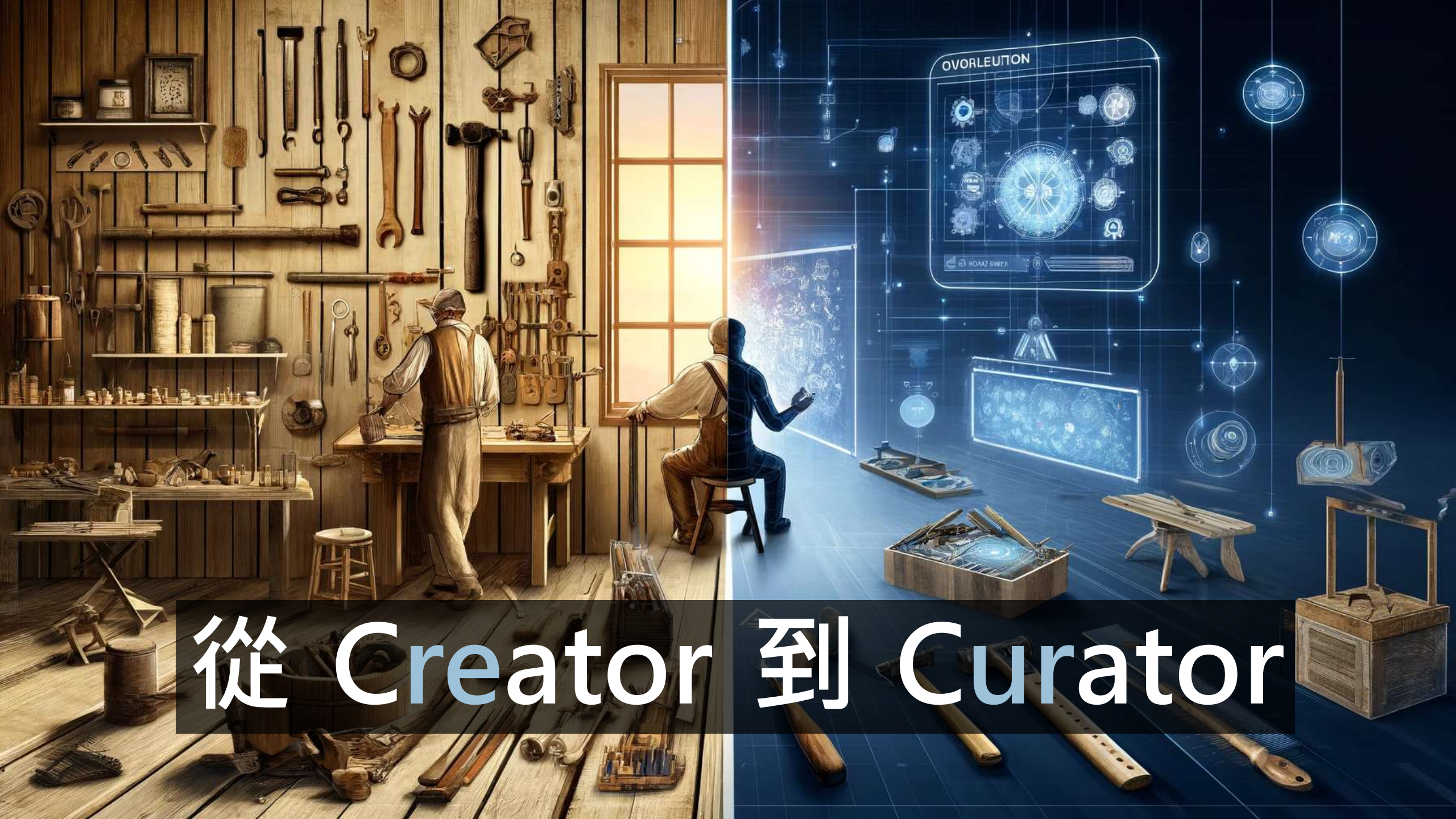
媒材影響設計
Media influences design.

形式語法建構風格
Shape Grammar constructs style.

風格就是形式的語言
The style is the language of form.

住宅是生活方式的模塊組合
Housing is the result of lifestyle.

Ai是可以是強大的研究方法
AI can be a powerful research method



從 Creator 到 Curator

設計典範的改變

Changes in design paradigm

媒材影響設計

Media influences design.

形式語法建構風格

Shape Grammar constructs style.

風格就是形式的語言

The style is the language of form.

住宅是生活方式的模塊組合

Housing is the result of lifestyle.

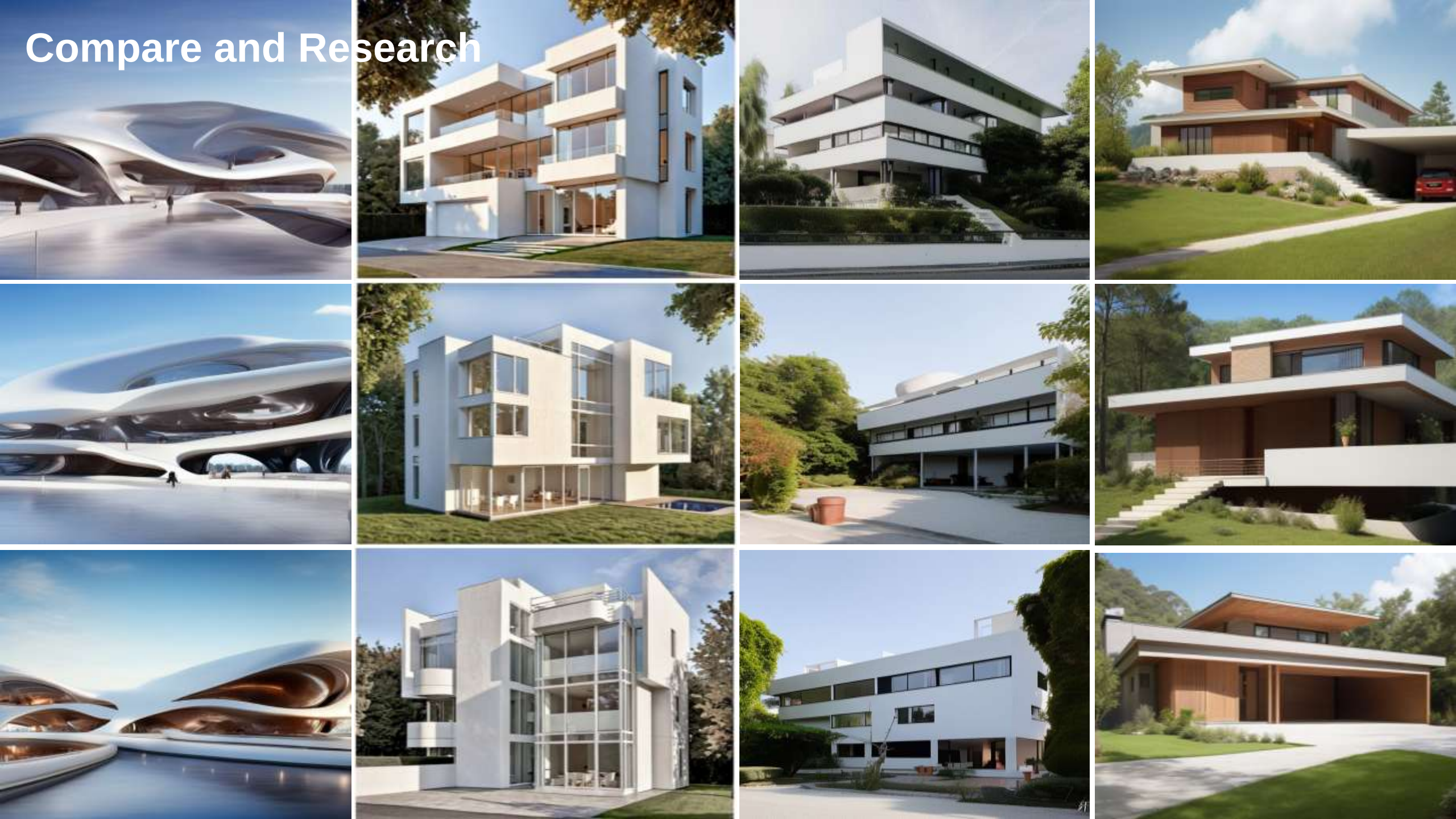
Ai是可以是強大的研究方法

AI can be a powerful research method

形式語法
Shape Grammar

建　築

Compare and Research



風格混搭-建築

終極世紀相遇

Le Corbusier & Zaha Hadid

室　内

Interior style

(1) 與時俱進！

(2) 新世代.新格局.新典範

(3) 築樂講堂

(4) 重要實踐

(5) 第五屆BK展

第一梯

第二梯

第三梯

第四梯

第五梯

第六梯

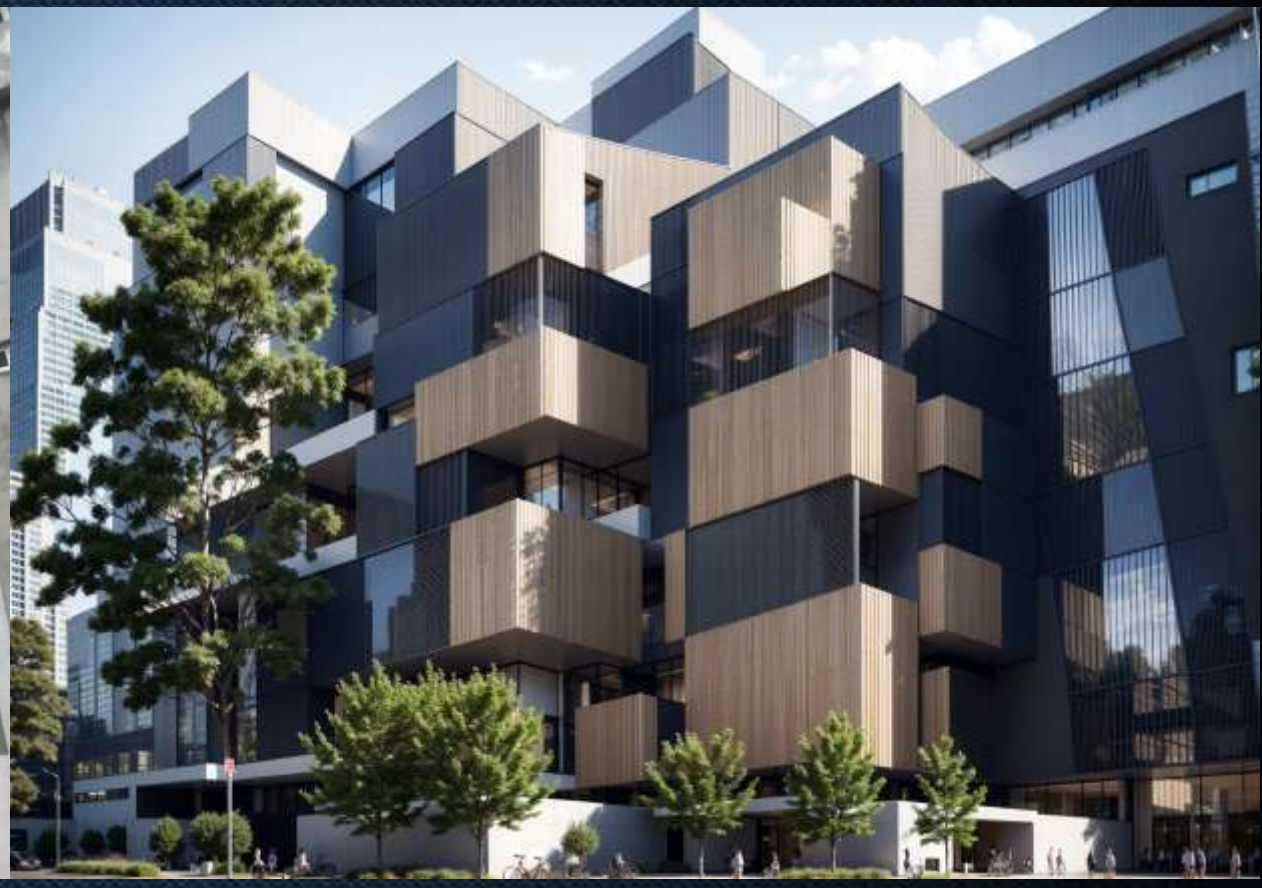
實務理論課程 @早上

實務上機課程 @下午

工　作　流

BIGKIDS X PICASSO
BKA

BIGKIDS X PICASSO
BKA



Dan.無虛發

全球巡展@廣州、台北、大板、香港

設計師的AI實作課

從理論到上機實作

「設計師的AI實作課」是一門能讓你突破自我，激發設計能量的AI學習教程。由交通大學建築博士、竹工凡木設計研究室創辦人邵唯晏總監規劃，為建築與室內設計師、視覺及產品創作者、AI愛好者量身訂製、親自指導，從認識AI工具到上機實戰，掌握當前最具前瞻性的AI設計技能。

課程含括Stable Diffusion的入門與進階應用，從風格轉換、空間生成、圖片延展到動畫與場景演繹，系統化建立屬於你的AI設計工作流。

竹工凡木 x 築樂講堂

2025
08.16-17/08.23-24

AM 10:00-PM 06:30

主題：Ai工具在設計上的實務應用
地點：竹工凡木設計研究室台北總部
講師：竹工凡木 創始人
交通大學 建築博士 邵唯晏

總裁的AI管理養成班

AI設計流程導入公司全指南

專為室內設計公司經營者打造的AI設計攻略
聚焦領導者如何策略性運用AI技術，提升公司整體績效與設計競爭力
從導入前的評估規劃、團隊整合、技術選型，到實際落地應用與設計流程優化
同步提供獨家AI設計線上平台，打造具體可行的設計營運方針

2025
06.29 / 周日

AM 10:00-PM 05:00

主題：Ai工具導入室內設計流程
地點：竹工凡木設計研究室台北總部
講師：竹工凡木 創始人
交通大學 建築博士 邵唯晏

室設圈 x 築樂講堂

(1) 與時俱進！

(2) 新世代.新格局.新典範

(3) 築樂講堂

(4) 重要實踐

(5) 第五屆BK展

PICASSO

SKY GEMME

金邊

案名：巨石地產-建築
服務內容：建築、室內
進度：設計中

頂層外立面概念

SKY GEMME寓意天空宝石，位于建筑最顶层屋顶设计采取「天空宝石」之概念，屋顶造型元素延伸自宝石的「切割面」、「通透性」、「光影折射及颜色变化」，使空间灵动多变，且随着光线的变化投射出不同颜色。

建筑外立面概念

现代、简洁线条设计，建筑细部的变化，通透自然的空间。

住宅层立面概念

高楼建筑的多层结构叠叠感，对称立体设计，采用采用铝板与玻璃两种材料，现代简约，凸显豪宅气质。

商场及停车层外立面概念

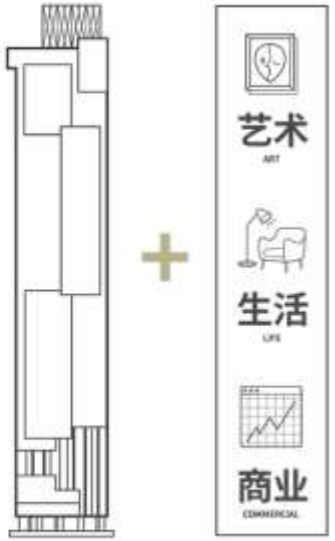
色彩及材质的运用，堆叠组合的手法延伸，造型比例的分割，营造舒适都市环境，在建筑物上演绎大师的画作风格。

误用造物

*设计及商业概念

MISUSED（误用造物）是一种自由排列、重组的理念延伸，让意外组合创造出有趣的结果，通过A+B的形式将毕加索艺术与概念、空间、生活相融合。

MIS
USED



A 地产 + B 误用

SPACE PICASA

出其不意的碰撞元素

在本案的空间设计规划中，通过"误用造物"的崭新概念，联结异质碰撞、万物互联、随机混搭等手法创造跨越领域的交流互动，为室内外空间、产品物件都带来独到观点和与众不同的魅力，开启充满幽默的崭新都会生活。

为什么
是毕加索

毕加索 | PABLO RUIZ PICASSO 1881—1973

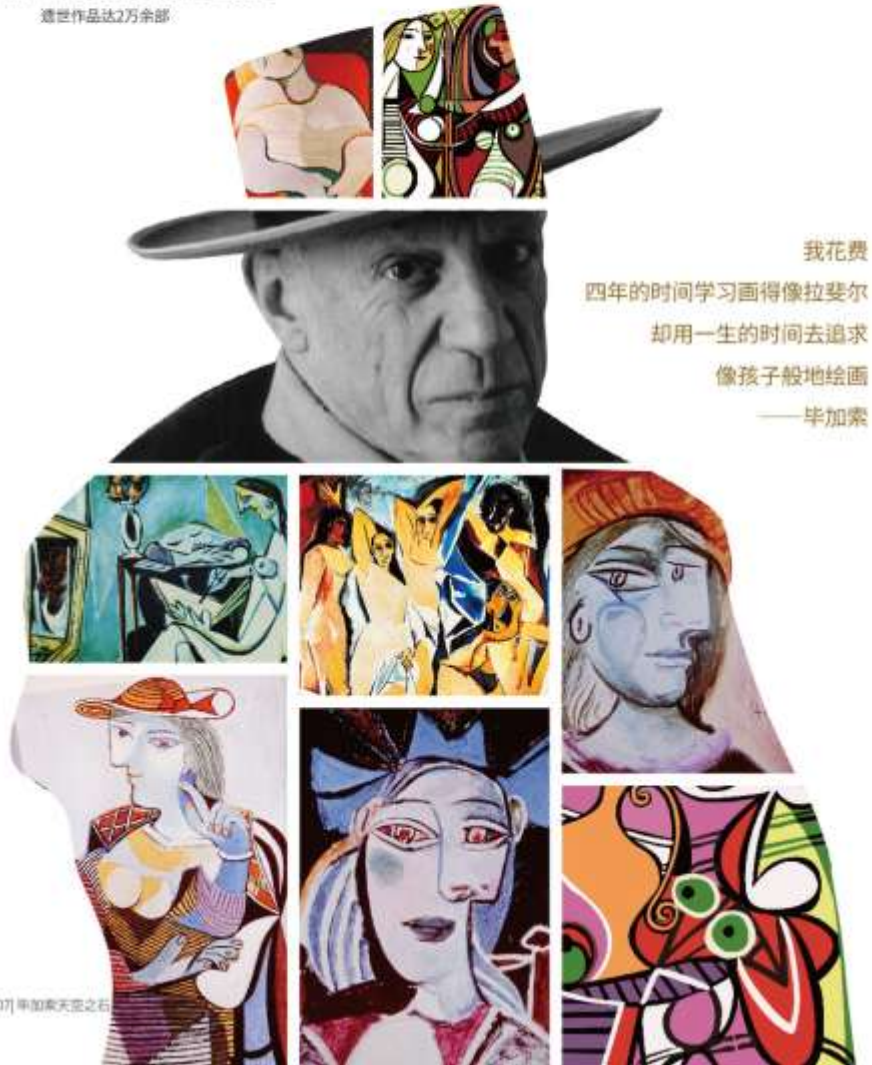
出生地：西班牙

职业：画家、雕塑家、版画家、陶艺家和剧院设计师

艺术流派: 立体主义, 超现实主义, 现代艺术, 毕加索蓝色时期, 其他

评价：二十世纪现代艺术的主要代表人之一

遗世作品达2万余部



我花费
四年的时间学习画得像拉斐尔
却用一生的时间去追求
像孩子般地绘画
——毕加索

PICASSO
UNIQ COLLECTION

每一个家都是艺术品
每一套房都是一件收藏

艺术收藏蕴含着传承及财富的价值
资产亦然有艺术性的资产更是独有的收藏品
每位毕加索天空之石单位的购买者皆会获得一个独有收藏编号
这也是艺术公寓产品真正的价值和文化体现
对于个人或家族而言，尊享这个永久资产的独特性与世代的传承

收藏证书
PICASSO UNIQ COLLECTION

致尊贵的 PICASSO SKY GEMME 业主

您所购买PICASSO SKY GEMME 项目房产获得PICASSO 独家授权，并由巨石地产倾力打造的艺术公寓。该单位具有唯一可识别的收藏编号。

姓名 _____
房号 _____
购买日期 _____

限量房数 NO. XX/XXX
收藏编号 NO.XXXXXXX

建筑语言
的灵魂表达

建筑整体设计中，将毕加索玻璃画的特点、色彩、层叠、立体特色等，配合高楼建筑的对称、多层次结构、运用到建筑物的立体设计中，让建筑富有品牌标志性和艺术性。

高端住宅标准
为未来建筑设计
提供新的灵感

通过自下而上的分区设计，巧妙而精确在垂直方向上解决了商业，办公，空中公共空间和居所等复杂功能需求。同时结合当地东南季风等气候特点，通过体块的推拉拉伸，错落间形成西南高且东北低的优美形态，以流线形态呼应风的来势。

顶层外立面概念

SKY GEMME高意天空宝石，位于建筑最顶层屋顶设计采取「天空宝石」之概念，屋顶造型元素延伸自宝石的「切割面」、「通透性」、「光影折射及颜色变化」，使空间灵动多变，且随着光线的变化投射出不同颜色。

建筑外立面概念

现代、细致线条设计、建筑细部的变化、通透自然的空间。

住宅层立面概念

高楼建筑的多层结构层叠感、对称立体设计，采用铝板与玻璃两种材料，现代简约，凸显豪宅气质。

商场及停车层外立面概念

色彩及材质的运用，堆叠组合的手法延伸，造型比例的分割，营造舒适都市环境，在建筑物上演绎大师的画作风格。

PICASSO

SKY GEMME

房型產品設計

Room Type Product Design

土地面积 约1159平方米	总层数 52层	总套数 约276套
面积区间 约62平米-750平米	产权 永久产权	户型 1-4房及大平层
层高 3.3米 – 3.6 米	停车位 120个	竣工时间 2028年

SKY GEMME

8F-23F 顶级住宅

25F-41F 尊贵住宅

色彩系統
設計開發

艺术是人类的天性
在一个个硕大的空间和压缩的
时间里

ART

从建筑到室内空间　　属于毕加索的艺术能量　　不停碰撞

一房型　蓝色到玫瑰时期

毕加索蓝色时期的作品多阴郁、玫瑰时期作品色调走向柔和。虽然基调有了较大转变，但无论是对底层人民和生活的刻画还是对马戏杂技演员和小丑的记录，本质上都是在记录社会的底色，对本真平实的生活做出艺术刻画，透露着关怀与包容。

作品
Acrobate et jeune arlequin

设计提炼元素
对应毕加索玫瑰时期的设计，采用了很多蓝色/玫瑰时期常见的主题：马戏团、小丑及玫瑰等，以此代表该时期的艺术特征。

二房型　超现实主义时期

斗牛是毕加索故都西班牙相当热门的活动，深深的影响了这位艺术家的生活，毕加索经常以牛作为主题，练习抽象化的技巧，也有不少的主题艺术创作。

作品
Bull (study)

设计提炼元素
毕加索步入了他生命中最神秘的"超现实主义"探索，试图突破符合逻辑与实际的现实观念，因此在艺术元素上结合牛及各种抽象的曲线，以此来代表生活与艺术的结合。

三房型　立体主义时期

毕加索在立体主义时期做出更多尝试，很多作品都是以全新方式去表达呈现，立体派取消了古典艺术的透视技法，改用更加写意的方式来呈现空间。

作品
The Reservoir，Horta de Ebro

设计提炼元素
对应毕加索立体主义时期的建筑特征，以毕加索最具代表性的艺术时期，作为三房的元素设计。

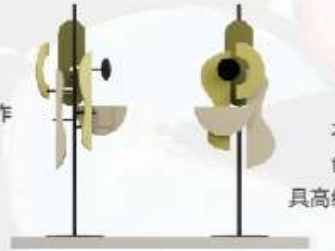
PICASSO

SKY GEMME

設計開發產品

Design and Development of Products

以毕加索
立体几何创作
图形为灵感



透过造型各异的
木质几何造形拼接
创造可开合、翻转
具高级感的直立式衣架

毕加索挂衣架

将毕加索的
立体几何块体
模块化
进而延展
成为家具

空间中
万向沙发
布局的设计
使前后左右四个面向
都可供坐卧

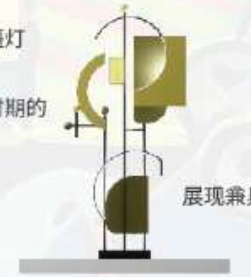
毕加索沙发

牛是毕加索
创作中常见的元素
巧妙构成奇特的
牛头的造型
形塑具西班牙精神的
公牛意象

牛头造型的
龙头五金元件
在细节处突显建筑的
不凡品味

毕加索卫浴

系列包含立灯与檯灯
设计延续
毕加索立体主义时期的
创作元素



让方形与圆形面体
结合线性支架
展现兼具艺术性与现代性的
灯具

毕加索灯具

视觉方面采用
毕加索立体主义时期的
创作特徵为元素

并整合当下潮流IP、潮流玩具的特性
磁吸结构的手掌可替换不同色彩的配件
展现毕卡索在各个时期的不同想法

Pico IP公仔

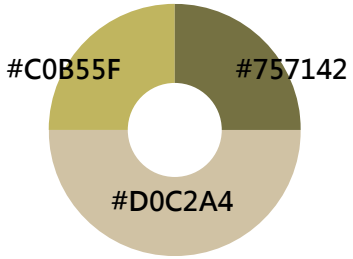
版畫

磁磚

全屋訂制

磁磚岩板
設計開發

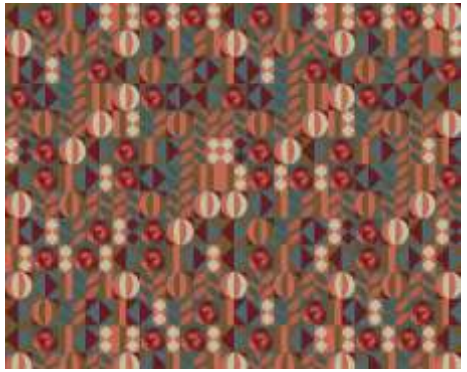
立體派時期

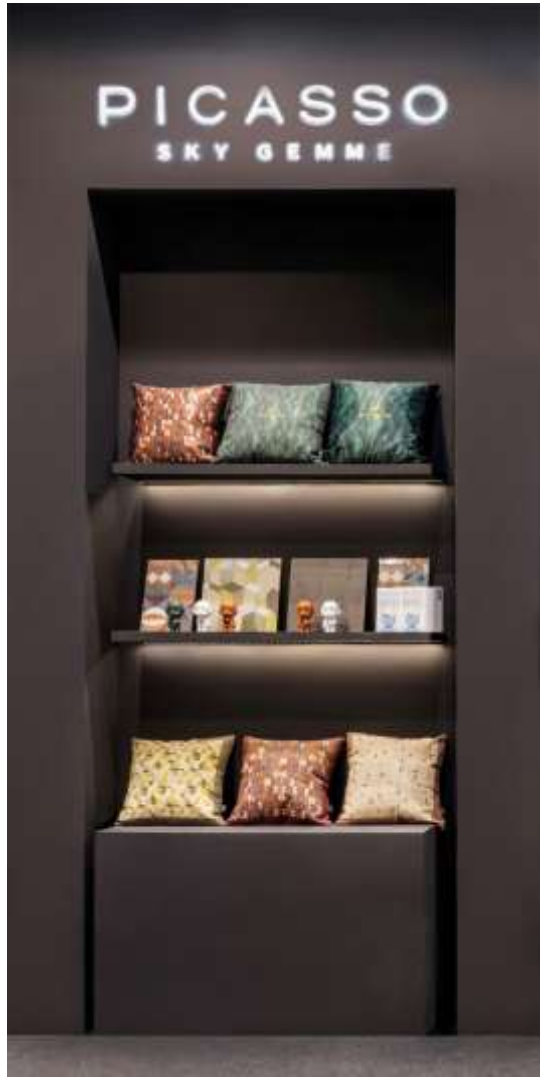


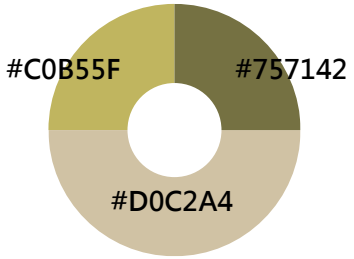
設計說明

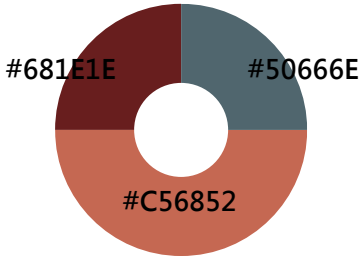
立體主義時期的畢卡索突破傳統繪畫規則，透過幾何分解與多視角重構，創造出全新的視覺語言。他不再以單一透視描繪物體，而是將不同角度的形態同時呈現於畫面上，使作品具有碎片化、抽象且富有結構感的特色。這種創新方式讓觀者能夠以非線性的方式理解空間與物件的本質。

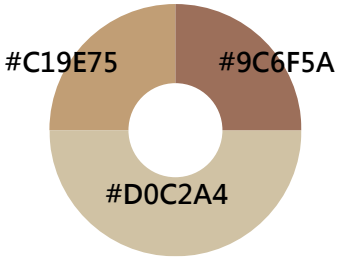
軟裝飾品
設計開發




PICASSO
SKY GEMME


#C0B55F
#757142
#D0C2A4


#681E1E
#50666E
#C56852


#C19E75
#9C6F5A
#D0C2A4

衛浴五金
設計開發

畢加索牛牛龍頭五金件

牛是畢加索創作中常見元素，是對故鄉西班牙鬥牛的緬懷，天空之石除了在視覺老花圖騰中結合牛及其抽象型態的曲線外，還特別設計牛頭造型的龍頭五金元件，突顯畢加索藝術公寓出眾不凡的品味。

IP飾品
設計開發

PICASSO

PICO

[超現實主義時期]：超感復古　　[藍色-玫瑰時期]：本真基調　　[立體主義時期]：蛻衍藝術

沙發家具
設計開發

全屋訂製
設計開發

全屋訂製
設計開發

全屋訂製
設計開發

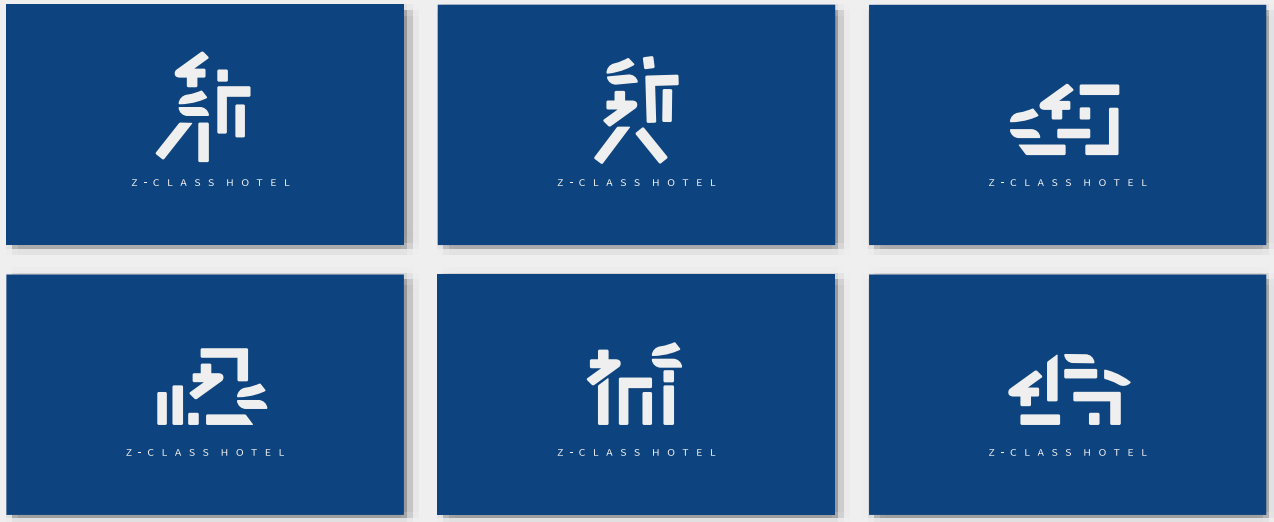
全屋訂製
設計開發

建構

系統櫃 + 品牌力 + AI力

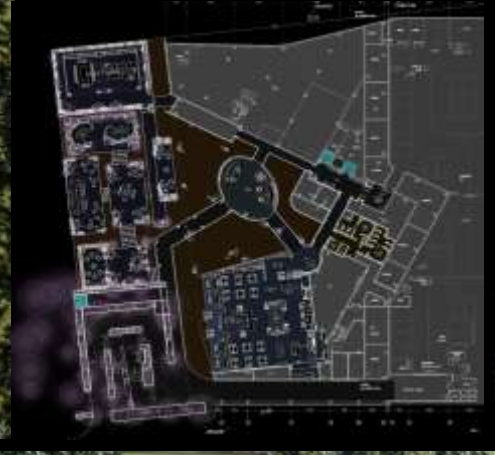
哲卡酒店集团

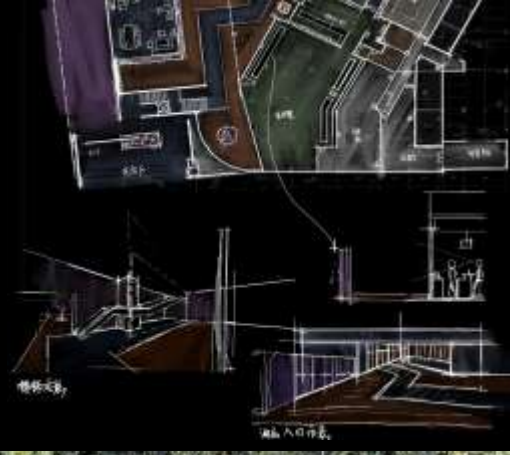
Z—CLASS HOTEL



昆明

案名：苑後SKANDURA酒店
服務內容：建築、室內、軟裝
進度：設計中





昆明

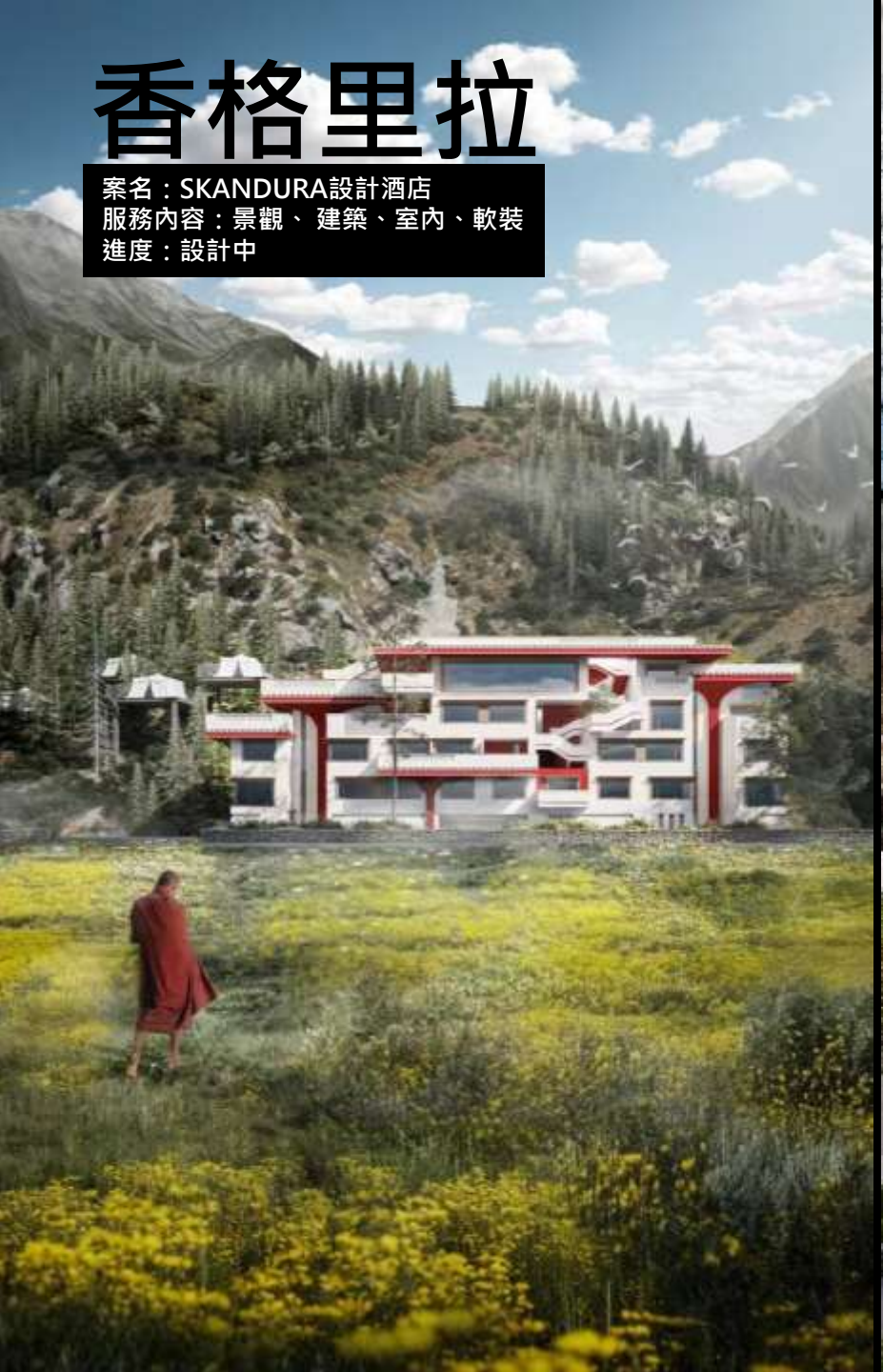
案名：苑後SKANDURA酒店
服務內容：建築、室內、軟裝
進度：設計中

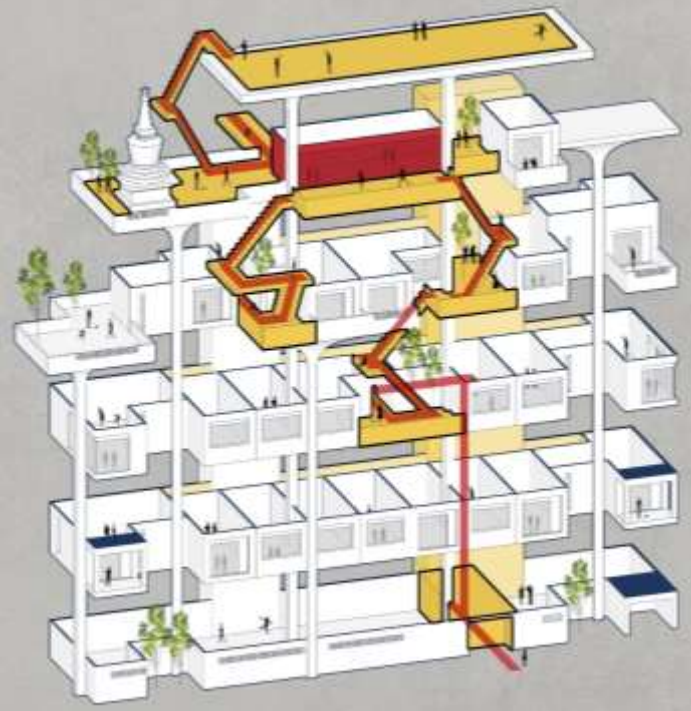
昆明

案名：苑後SKANDURA酒店
服務內容：建築、室內、軟裝
進度：設計中

香格里拉

案名：SKANDURA設計酒店
服務內容：景觀、 建築、室內、軟裝
進度：設計中





香格里拉

案名：SKANDURA設計酒店
服務內容：景觀、 建築、室內、軟裝
進度：設計中

新疆(喀什)

案名：N39風帆酒店
服務內容：室內、軟裝
進度：設計中

竹 工 凡 木 作 品 集

portfolio

CHU-studio

竹工凡木設計研究室
CHU studio

(1) 規劃及商業綜合體項目
(2) 企業總部項目
(3) 地產及樣板房類項目
(4) 酒店及民宿類項目
(5) 商業及新零售空間項目
(6) 文化、藝文及展示空間項目
(7) 別墅及住宅空間項目
(8) 策展及展會空間項目
(9) 餐飲空間項目
(10)辦公空間項目
(11)服飾及潮流相關空間項目
(12)醫療及健診中心項目

北京

案名：MIBA國際釀大師藝術館園區
服務內容：規劃、建築、室內
進度：第一期已完成

瀘州(二郎鎮)

案名：郎酒酒雲起主題園區
服務內容：規劃、建築、室內
進度：施工中

瀘州(二郎鎮)

案名：郎酒酒雲起主題園區
服務內容：規劃、建築、室內
進度：施工中

(1) 與時俱進！

(2) 新世代.新格局.新典範

(3) 築樂講堂

(4) 重要實踐

(5) 第五屆BK展

“輕生活方式” 引領者

「輕年化」

但年輕消費者一直都在!
沒有永遠年輕的品牌,

「輕出圈」

還要破圈找機會!
抱團取暖外,

「輕詮釋」

品牌影響遠而深!
優質內容簡而精,

「輕投入」

輕量化亮相!
無重投負擔

BK LIFESTYLE
輕生活方式引領者

第五屆BKA
2025/1206-1209

歡迎你

一起來探索「AI．輕生活」

生活方式的新可能!

AI 新紀元：
從 CREATOR 到 CURATOR

中華民國全國建築師公會

AI系列演講 EP.2

竹工凡木設計-邵唯晏創始人

- 交通大學建築博士
- CSID副理事長
- 上海交大南洋文創學院,特聘導師
- 威尼斯建築雙年展平行展,獨立策展人
- 多次獲得Red Dot, Good Design, TID等國際設計大獎
- 著有《設計.來.智人》.當代建築的逆襲》.《共享》.《玩物尚志》等書

田遇設計-吳建禾建築師

- TYarchistudioBIM 創辦人
- 成功大學建築博士
- 國際設計獎（iF、Good Design、A'Design）得主
- 《BIM-REVIT DESIGN GUIDE建築與室內設計應用指南專書》作者
- 全國建築師公會 智慧建築委員會 副主任委員