學術

天漢文創數位股份有限公司 函

地址：臺中市西區向上路一段30號7樓
聯絡人：張媛婷
聯絡電話：04-23055988
傳真電話：04-23029190

受文者：中華民國全國建築師公會、臺灣省土木技師公會、臺中市土木技師公會

發文日期：中華民國105年10月05日
發文字號：天漢字第1051005001號
速別：普通件
保密等級：普通件
附件：招生簡章及課程日程表

裝

主旨：擬請　貴公會協助臺中市政府勞工局課程宣導，如說明，函請 惠覆。

說明：

一、臺中市政府勞工局委託敝公司辦理「105 年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫」相關課程，擬請 貴公會協助課程宣導，以求遂行順利。

訂

二、「營建工程與裝修入門班」三大特色①BIM TEKLA RC結構3D建模入門、②工程平面圖初識、③營建工法實務及勞安，10月31日起開始上課；本課程係針對原住民及特定對象招生，各54小時課程，課程招生頁面 http://ppt.cc/fwNwD。上課時間、地點、師資明細如附件-招生簡章及課程日程表。

線

三、本課程由勞動部勞動力發展署補助經費支應，學費、材料費全免。

正本：中華民國全國建築師公會、臺灣省土木技師公會、臺中市土木技師公會
副本：天漢文創數位股份有限公司

天漢文創數位股份有限公司
負責人：邊寶珠

天漢文創數位股份有限公司

臺中市政府勞工局
105年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫
招生項目

營建工程與裝修入門班

一、翻轉工程印象-營建法規及管理概論、施做工法及實務
二、BIM TEKLA RC結構3D建模入門
三、工程平面圖初識
四、勞工安全教育-如何保護自己

NEW!! 特色：BIM TEKLA RC結構3D建模入門、工程平面圖初識、營建工法實務及勞安。市價超過30000元，本課程費用全免。

講師：林保宏老師

■國立臺灣大學土木工程學系 博士
現任：
■逢甲大學土木工程學系/營建管理 副教授

講師：賴威昇老師

■教育部 勞安種子教師
■BIM國際證書
現任：
■逢甲大學土木工程學系 技士
■逢甲大學土木系、水利系、通識課程、營建管理進修班 講師

商業經營及行銷技術班

一、商業經營基礎能力養成
二、商業經營概論及實務
三、商業經營的行銷管理
四、商業現代化與未來發展
五、商業經營的銷售心理學
六、銷售表達力的技巧提升
七、商業經營的永續發展

[redacted] 特色：創業與商業經營、品牌與故事行銷、創業家實務經驗分享。

講師：鄭博仁老師

■連續12年管理雜誌推薦500強華語企管講師
■英國劍橋國際學院國際培訓師(CIC course ref：303)
■亞洲研究院【能量撫癒員】認證資格(12-EPRP 0005)
現任：
■博儒生命原力中心 培訓總監
■捷立管理顧問有限公司 首席講師
■Career就業情報資訊 特聘講師
■行政院勞動部勞動力發展署「共通核心職能課程」講師
■元智大學「終身教育部」講師

臺中市政府勞工局
105年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫
招生簡章

主辦單位：臺中市政府勞工局

承辦單位：天漢文創數位股份有限公司

營建工程與裝修入門班-54小時-20人	
課程內容	一、翻轉工程印象-營建法規及管理概論、施做工法及實務 二、BIM TEKLA RC結構3D建模入門 三、工程平面圖初識 四、勞工安全教育-如何保護自己
招生對象	一、具工作潛力之原住民為優先對象 二、特殊資格(特定勞工)認定係指符合以下條件之一者：(一)獨力負擔家計者 (二)中高齡 (三)身心障礙者 (四)低收入戶或中低收入戶中有工作能力者 (五)長期失業者 (六)二度就業婦女 (七)家庭暴力被害人 (八)更生受保護人 (九)其他經中央主管機關認為有必要者，包含生活扶助戶、外籍及大陸地區配偶、因犯罪被害者、自立少年等特殊對象
上課日期	105年10月31日~105年11月26日(詳細時間見課程日程表)
上課時間	1.週一、三或四18:30-21:30、週六 8:00-17:30，每日3~8小時。 2.訓練期間如遇颱風等天然災害停課後需擇期補課，補課期間視同正常上課，學員因故未到課者，應依規定辦理請假手續。
上課地點	CMoney中區教育訓練中心(臺中市南屯區公益路二段51號19樓A2) 一般教室 逢甲大學(臺中市西屯區文華路100號) 電腦實習教室
報名資訊	1.報名方式：招生說明會現場報名，或電話、傳真、網路報名。 2.報名文件：請繳交報名表、身分證正反面影本(請貼妥於報名表中身分證影本黏貼處)，另請檢附特殊資格證明文件。 3.報名日期：105年9月1日起至105年11月8日，名額額滿截止。 4.電話報名：☎04-23055988#張小姐、傳真04-23029190 5.網路報名：http://ppt.cc/K1Rw3
訓練費用	學費、材料費全免(由勞動部勞動力發展署補助經費支應)
注意事項	1.參加課程時數達2/3(含)以上之學員，於研習結束後須發研習證書。 2.各班訓練起迄日期視報名情形做調整，若有更改將另行通知。最低開班人數須達招生人數2/3(含)以上。 3.報名資格如有不實，學員應負一切法律責任。

臺中市政府勞工局
105年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫
課程日程表

訓練班別：營建工程與裝修入門

訓練日期：10/31(一)至11/26(六)，週一、三或四 18:30-21:30
10/31(一)至11/26(六)，週六 8:00-17:30

日期	時間	課程名稱	課程主題	授課講師	上課地點
10/31(一)	18:30-21:30	翻轉工程印象-施做工法及實務	1. 營建工程與管理簡介：結構、大地、建築、水利 2. 興建施作工法：土方開挖、安全支撐、鋼筋綁紮、模板、水泥澆置、水電、裝修工程 3. 興建流程介紹：以臺灣住宅大樓、101大樓、綠建築、清水模為例	林保宏	CMoney教育訓練中心
11/03(四)	18:30-21:30		1. 影片欣賞：木造、磚造、RC造、鋼骨造、混合構造技術 2. 土方開挖工程-水準儀測量實習：水準儀定平、土方開挖之高程測量	林保宏	CMoney教育訓練中心
11/05(六)	08:00-12:00	BIM TEKLA RC結構3D建模入門	1. BIM沒有那麼難：談BIM於工程實務的解決方案 2. BIM 專案RC結構建模流程解說 3. BIM於世界與台灣的發展與應用 4. 進入TEKLA的世界：使用者介面的配置與設定	賴威昇	逢甲大學電腦實習教室
	13:30-17:30		1. 把玩模型，內容：3D模型檢視及物件顯示的管理(滑鼠的操作、查閱物件屬性、視圖物件顯示與控制、熱鍵介紹與使用…) 2. 鋼結構3D建模專案流程講解 3. 鋼構各種斷面材料規格表示說明		
11/07(一)	18:30-21:30	翻轉工程印象-營建法規及管理概論	1. 營建管理法規介紹 2. 營建契約 3. 專案進度、成本、品質管理簡介	林保宏	CMoney教育訓練中心
11/09(三)	18:30-21:30		1. 工程品質計畫案例討論	林保宏	CMoney

裝 訂 線

			2. 品管手法與演練		教育訓練中心
11/12(六)	08:00-12:00	BIM TEKLA RC 結構 3D 建模入門	1. 新建專案 -> 輸入專案資訊 2. 設定格子線 -> 建立格子線->模型建立 3. 建立工作視圖： 視圖>建立模型視圖> 沿著格子線 4. 參考模型、2D 視圖說明(建築、立、平、剖、結構)	賴威昇	逢甲大學電腦實習教室
	13:30-17:30		1. 物件建立概念介紹、物件編輯指令介紹及運用 2. 工作平面介紹與屋頂樑建立 3. 各式接頭介紹、自動接頭型式使用 4. 接頭參數說明與使用方式 5. 檢視接頭正確性		
11/14(一)	18:30-21:30	工程平面圖初識	1. 建築圖基本概念（符號、線條、名稱…立、平、剖視圖） 2. 結構工程圖概說(結構柱配筋識圖) 3. 工程圖結構材料簡介(建築技術規則、CNS 規範) 4. 機水電圖基本概念	賴威昇	CMoney 教育訓練中心
11/17(四)	18:00-22:00		1. 工程實務案例之工程標準圖說解析 2. 工程數量基本計算演練 3. 從 2D 到 3D 工程整合巡禮(建築、結構、機電) 4. Q&A 討論	賴威昇	CMoney 教育訓練中心
11/19(六)	08:00-12:00	BIM TEKLA RC 結構 3D 建模入門	1. 不規則鋼版建立與控制切割平面介紹 2. 建立輔助點、線功能說明 3. 自建接頭、用戶自定義接頭與應用	賴威昇	逢甲大學電腦實習教室
	13:30-17:30		1. 2D 圖面設定說明(樣版滙入) 2. 建立平立面圖、製造圖、詳細圖		
11/21(一)	18:30-21:30	勞工安全教育-如何保護自己	1. 勞安安全衛生法體系簡介與法規條文基本常識 2. 職業安全衛生法規	賴威昇	CMoney 教育訓練中心

裝 訂 線

			3. 勞動檢查法勞工有立即發生危險之虞認定標準解說 4. 營造安全衛生設施標準法及工地安全衛生注意事項 5. 做中學：營造職災案例探討與災害因子防止模式分析		
11/26(六)	08:00-12:00	BIM TEKLA RC 結構 3D 建模入門	1. 清圖檢查各圖面是否齊全(TEKLA 建模 先詳讀建築與結構圖，建築立、平、剖…結構平面、配筋等是否有錯漏.…) 2. 依樓層建立零件/結構體(柱、梁、版、牆、門窗、樓梯…等規格性質)	賴威昇	逢甲大學電腦實習教室
	13:30-17:30		1. 建立鋼筋/細部(配合施工標準圖說、結構配筋圖、鋼筋組立實務) 2. 圖面與工程數量報表		

裝

訂

線

臺中市政府勞工局
105年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫
招生簡章

主辦單位：臺中市政府勞工局

承辦單位：天漢文創數位股份有限公司

商業經營及行銷技術班-54小時-20人	
課程內容	一、商業經營基礎能力養成 二、商業經營概論及實務 三、商業經營的行銷管理 四、商業現代化與未來發展 五、商業經營的銷售心理學 六、銷售表達力的技巧提升 七、商業經營的永續發展
招生對象	一、具工作潛力之原住民為優先對象 二、特殊資格(特定勞工)認定係指符合以下條件之一者：(一)獨力負擔家計者 (二)中高齡 (三)身心障礙者 (四)低收入戶或中低收入戶中有工作能力者 (五)長期失業者 (六)二度就業婦女 (七)家庭暴力被害人 (八)更生受保護人 (九)其他經中央主管機關認為有必要者，包含生活扶助戶、外籍及大陸地區配偶、因犯罪被害者、自立少年等特殊對象
上課日期	105年9月24日~105年11月20日(詳細時間見課程日程表)
上課時間	1.週六或週日：早上8點~12點、下午1點~5點，每日共8小時。 2.訓練期間如遇颱風等天然災害停課後需擇期補課，補課期間視同正常上課，學員因故未到課者，應依規定辦理請假手續。
上課地點	CMoney中區教育訓練中心(臺中市南屯區公益路二段51號19樓A2) 一般教室
報名資訊	1.報名方式：招生說明會現場報名，或電話、傳真、網路報名。 2.報名文件：請繳交報名表、身分證正反面影本(請貼妥於報名表中身分證影本黏貼處)，另請檢附特殊資格證明文件。 3.報名日期：105年9月1日起至105年10月14日，名額額滿截止。 4.電話報名：☎04-23055988#張小姐、傳真04-23029190 5.網路報名：http://ppt.cc/KlRw3
訓練費用	學費、材料費全免(由勞動部勞動力發展署補助經費支應)
注意事項	1.參加課程時數達2/3(含)以上之學員，於研習結束後頒發研習證書。 2.各班訓練起迄日期視報名情形做調整，若有更改將另行通知。最低開班人數須達招生人數2/3(含)以上。 3.報名資格如有不實，學員應負一切法律責任。

臺中市政府勞工局
105年度臺中市原住民暨特定對象就業能力提昇計畫
課程日程表

訓練班別：商業經營及行銷技術

訓練日期：9/24(六)至11/20(日)，週六或日 08:00-17:00

日期	時間	課程名稱	課程主題	授課講師	上課地點
9/24(六)	08:00-12:00	商業經營基礎能力養成	1. 市場趨勢觀測-了解市場、了解競爭者 2. 職業道德與職場倫理 3. 什麼是專業、敬業精神？	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-16:00		1. 自我特質解析 2. 德與術的綜合應用		
9/25(日)	08:00-12:00	商業經營概論及實務	1. 故事行銷的功課-品牌起源與發展 2. 品牌精神與故事延伸 3. 社會企業責任	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-16:00		1. 商業的經營型態解析 2. 個人創業分析-內外部資源盤點與整合		
10/16(日)	08:00-12:00	商業經營的行銷管理	1. 行銷基本功-品牌定位、產品力及資源分析 2. 行銷企劃五步驟-如何塑造形象、個性、風格、論點 3. 一頁企劃書(6W2H1E)架構格式與撰寫技巧	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-17:00		1. 目標市場區隔、切入點，與行銷策略選擇 2. 成功案例：文創家、創業家實務經驗分享		
10/30(日)	08:00-12:00	商業現代化與未來發展	1. 現代化的商業機能：商流、物流、金流、資訊流 2. 商業現代化策略應	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心

裝 訂 線

			用		
	13:00-17:00		小組討論：未來商業的發展趨勢、如何結合在地文化特色		
11/06(日)	08:00-12:00	商業經營的銷售心理學	1. 創造需求與市場行銷 2. 銷售心理學五部曲：建立信任、了解需求、介紹產品、異議處理、達成交易	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-17:00		小組討論及分享：Born to be a sales、垃圾變黃金、非買不可的理由		
11/13(日)	08:00-12:00	銷售表達力的技巧提升	1. 表達力的基礎：溝通 2. 人際溝通風格-因人而異的溝通應對方式	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-17:00		1. 促使購買的說服技巧：方案模組化 2. 自我溝通屬性探索		
11/20(日)	08:00-12:00	商業經營的永續發展	1. 「互聯網+」概念及運用 2. 用服務創造 Business Model 3. 企業個案分享	鄭博仁	CMoney 教育訓練中心
	13:00-17:00		1. 現代化工具使用 2. 小成本大創意-行銷創意激發與實現		

裝 訂 線