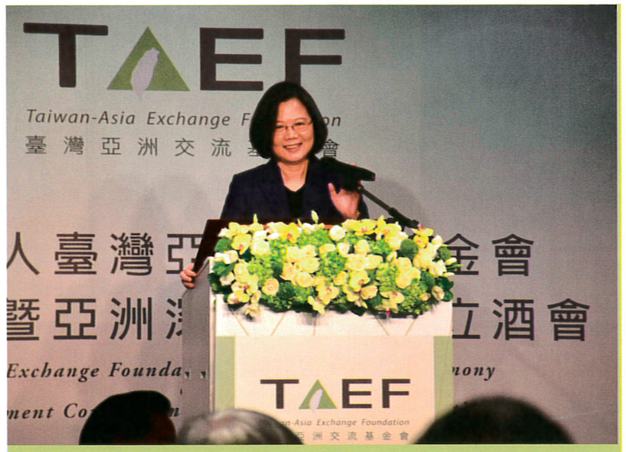
新南向政策

新力量 新方向

A Practical Approach Moving Full Steam Ahead



目錄

新南向—新力量—新方向 4
區域農業發展 5
醫衛合作與產業鏈發展 6
產業人才發展 8
產業創新合作 10
玉山論壇 12
跨境電商 14
觀光 16
公共工程 17
總結 18

新南向 新力量 新方向

蔡總統對臺灣經濟發展提出了三大方向：一、前瞻基礎建設，希望擴大政府支出，帶動經濟發展；二、5+2產業創新計畫，希望帶動產業結構轉型升級；三、新南向，希望拓展臺灣對外經貿關係。因此，新南向政策是基於臺灣經濟發展需要，本於雙向互惠及多元發展原則所擬定之策略性計畫，同時也可作為積極整備國家之能量，參與區域經濟之融合。

新南向政策推動迄今，各項合作計畫已日益聚焦，政府也透過新南向工作小組之運作機制，提升資訊分享、資源整合及部會合作之效能。在此期間，社會各界、民間企業及學術團體亦積極參與政策的推行，政府與民間共同合作，政策的效益更為全面與深入。

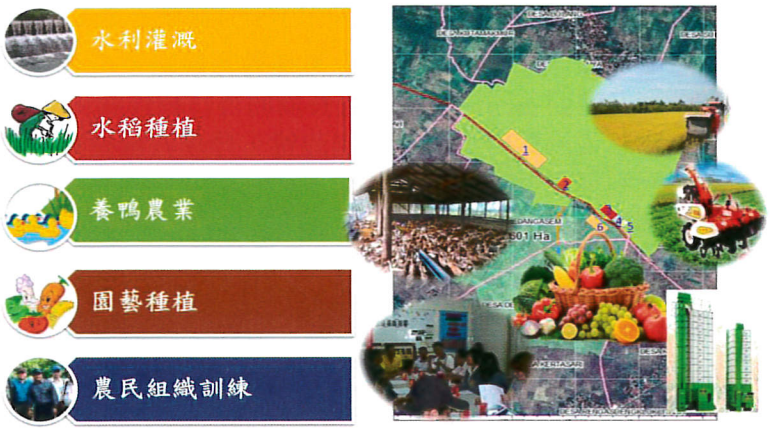
政府也兼顧夥伴國的需求與臺灣的利益，推出許多能彰顯臺灣軟實力的合作計畫，例如衛福部於107年6月正式啟動「一國一中心」策略，推動與6個新南向夥伴國在醫衛人才培訓、醫衛產業搭橋、臺商健康諮詢服務、營造文化友善之醫療環境、醫衛相關產業之法規及市場調查等合作，藉由臺灣優良醫衛實力帶領相關醫衛產業走出臺灣；農委會於107年8月透過在印尼建立農業示範區，導入臺灣優良肥料、農機、種苗，以及農業經營管理技術，創造兩國雙贏。以上在在都能讓民眾、企業及夥伴國感受到新南向政策推動的實質利益。

政府各單位未來將繼續秉持在既有良好基礎上，增進與夥伴國的互利合作，並累積在經貿合作、人才交流、資源共享及區域鏈結等領域全面性的進展，同時亦會著重在大型、亮點計畫的規劃與執行且具體呈現。

區域農業發展

臺灣以先進農業技術舉世聞名，特別是在面對亞熱帶及熱帶地區高溫高濕的環境，較歐美日等溫帶地區氣候國家更具經驗；因此，臺灣農業一向是與新南向國家合作中最具潛力與特色的產業之一。另，近年受到全球氣候劇烈變化的影響，應用大數據等智慧農業的技術逐漸受到重視，臺灣農業將IT高科技產業的基礎，應用在智慧農業上已獲得很好的成果，深受新南向國家肯定。

綜合農業示範區-案例



農委會以「基於雙向互惠互利，促進我國與新南向國家之區域農業共榮與永續發展，共創雙贏」為願景，積極辦理農業新南向各項工作，並訂定4大策略目標如次，並期透過整合、集中資源和力量，加強紮根及佈局，以深化與新南向國家的連結，共創區域農業共榮繁景。策略目標包括：

一、全面提升與新南向國家之農業合作關係，促進臺灣農業資材、設備及技術外銷；
二、加強農業人才及技術雙向交流，培養跨國農業人才；
三、強化雙邊農業貿易與投資關係，促成臺（僑）商在新南向國家之農業投資；
四、協助新南向國家建置重要糧食生產基地，共同維護區域糧食安全。

近期推動區域農業政策，於政府與民間企業的共同努力合作下，農業新南向業務已展現具體成果，其中有關建立政府對政府(G2G)連繫平台，農委會於107年6月28日已與印尼農業部完成簽署「綜合農業示範區計畫」行動計畫，協助印方就建置水利灌溉系統、稻作管理、養鴨技術、園藝栽培及農民組織等五項領域進行技術指導及教育訓練，並藉由協助友邦提升農業技術，帶動臺灣肥料、農機、種子等資材產業布局新南向國家。

在人才交流培訓部分，我方秉持雙向互利原則，除透過國際組織等專業機構協助新南向國家培育政府人員及技術專家外，另規劃與新南向國家簽署度假打工協定，補足國內農業勞動力不足缺口外，同時也協助新南向國家來台青年獲得農業基礎知識。

為有效及積極帶動農企業於新南向國家發展產業鏈，農委會結合國營事業、財團法人及行銷公司共同推動新南向布局，已積極協助台肥公司、台糖公司及台農發公司前往新南向國家投資，其中台肥公司已成功將肥料銷往馬來西亞、柬埔寨等國家，並與東印尼肥料公司簽署合作銷售備忘錄，將可以印尼為基地，拓展新南向國家市場，發揮國營企業領頭羊的功能。

農委會持續運用臺灣農業優勢並與新南向國家需求充分結合，保持臺灣農業競爭力並擴大市場合作，以雙向互惠及多元交流為主軸，發揮臺灣農業「技術領航　區域共榮」，成為新南向政策領航前行的動能。

醫衛合作與產業鏈發展

臺灣多年來在醫衛領域已累積豐富經驗及成績。同時我國公私醫衛部門，長年來也已經與東南亞及南亞各國建立廣泛且長期的合作夥伴關係。為強化與東南亞及南亞各國之全方面互動，105年起我國政府推出新南向政策，分享我國在經貿及軟基礎建設等領域的經驗及資源，共同創造互利雙贏的成長共同體。基於醫衛領域的重要性及現有的深厚基礎，醫衛合作被選為新南向五個旗艦重點計畫之一。

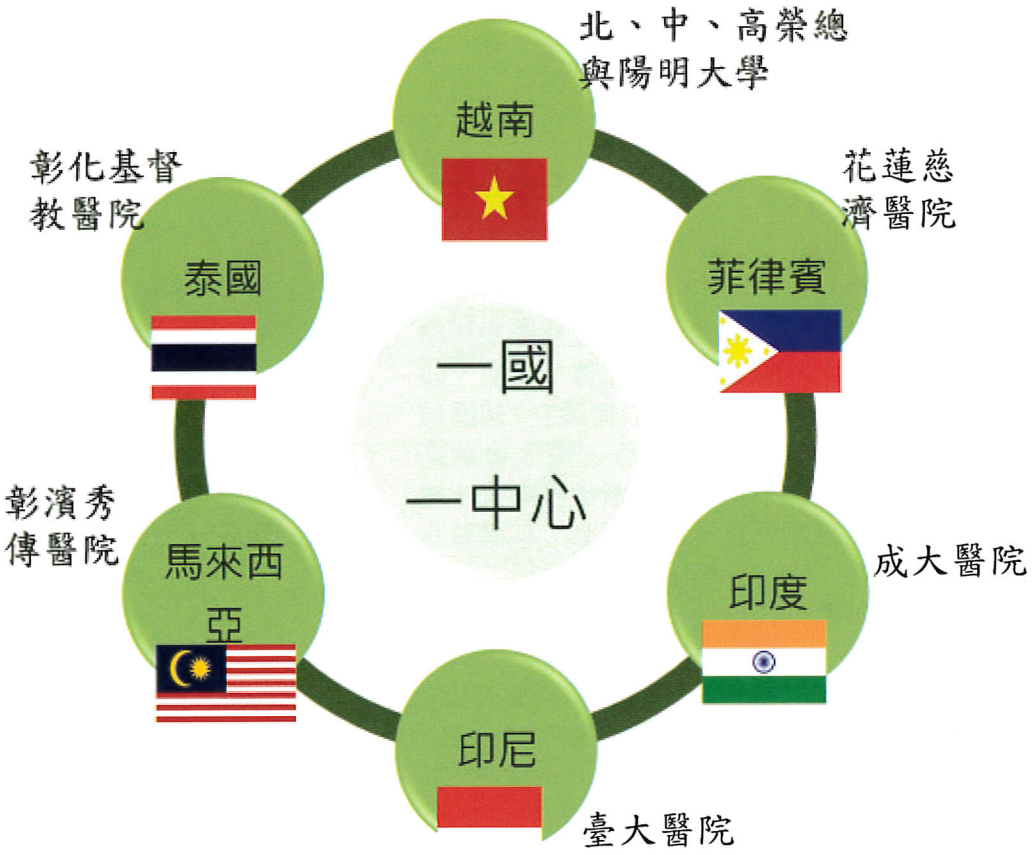
新南向「醫衛合作與產業鏈發展」旗艦計畫現階段以印度、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南等六國為優先推動對象，期望透過醫衛資源與經驗的分享，在互惠雙贏的前提下，為本區域醫療福祉發展盡一份力。為實現上述目標，新南向醫衛合作旗艦計畫涵蓋四個推動重點，包括（1）人才培訓、能量建構與雙向合作機制；（2）供應鏈連結；（3）區域市場連結，以及（4）建構疫情區域聯合防制網絡，並成立「衛福新南向專案辦公室」，作為資訊整合與推動工作協調與合作的平臺。

具體而言，新南向「醫衛合作與產業鏈發展旗艦計畫」下的人才培訓、能量建構與雙向合作機制，將以醫事人員培訓計畫為核心，提供新南向國家醫師來臺學習先進醫療技術之契機，提升各國之醫療水平與人民福祉，同時增進對我國醫療體系及醫材藥品之瞭解與信心，建立深植產業連結網絡之基礎。而供應鏈連結，則將透過與合作夥伴國家的網絡建構，推動國際病患轉介、異業策略結盟與焦點行銷；鎖定海外廠商與我業者對接連結。區域市場連結透過法規落差盤點、法規調和工作來強化與新南向市場醫衛法規、制度及互信夥伴之連結，並藉由雙向合作，推廣雙向認證試驗管理制度及建立檢驗技術資料庫與通報平臺。至於建構疫情區域聯合防制網絡，則是本於「防疫境外」的精神，成立「防疫技術轉殖中心」建構疫情區域聯合防制網絡，協助新南向國家提升傳染病之鑑別診斷與調查量能，建立資訊化監測系統。另外，推動成立「新南向人員健康服務中心」，為我國與新南向國家雙向人員交流提供全方位之健康及照護服務。

為有效落實新南向「醫衛合作與產業鏈發展旗艦計畫」，目前最重要的推動機制是以「一國一中心」架構，針對印尼、印度、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南等六國，由一家醫學中心/醫療機構作為與目標國合作的領頭者及整合平台，印尼將給臺大醫院負責，印度則由成大主導，菲律賓讓慈濟承接，越南予榮總著墨，泰國以彰基為首、馬來西亞交給彰濱秀傳主事，掌握新南向夥伴國家之需求，並以醫衛人才培訓、醫衛產業搭橋、臺商健康諮詢服務、營造文化友善醫療環境、醫衛相關產業法規與市場調查及資訊整合等6大工作項目，逐步推動能量、防疫體系、人才培訓與交流、藥品、醫材及

新南向醫衛合作與產業鏈發展執行成果及展望

- 資訊蒐集
- 協調整合
- 精進拓展



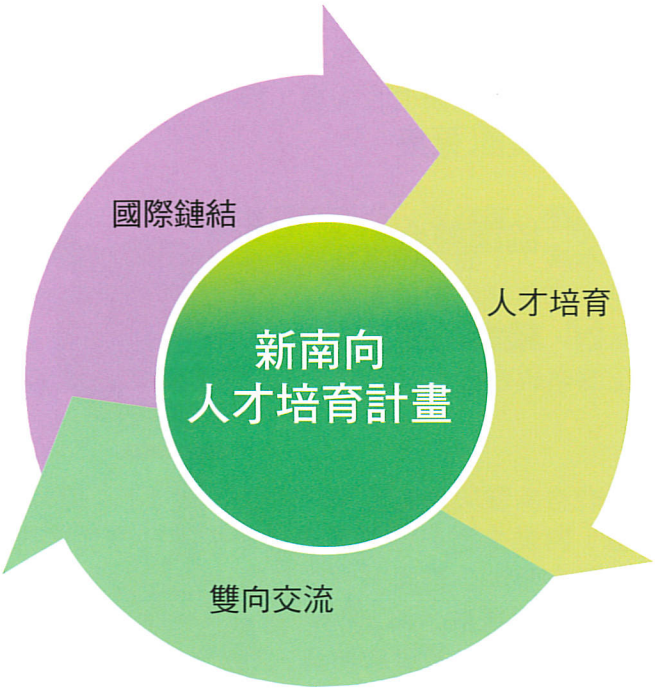
透過委託具醫學中心量能之機構,在當地執行一國一中心計畫

醫療服務等雙向能量建構與合作，輔以臺灣先進的資通訊科技與醫療管理技術，搭配醫衛產業間的發展與鏈結，提高當地人民對於我國安全、高品質與價格合理之藥品及醫療器材的可親近性；同時，強化對彼此法規制度的瞭解與信心，作為未來互動互利雙贏的基礎。

醫衛新南向政策的目的，絕不僅限於拓展市場或促進投資，而是將臺灣的先進產業與夥伴國家的需求相結合，致力於與各國建立緊密的夥伴關係，為人民創造福祉，建立各國對我國乃是本區域共享者、創新者及服務者的認同感，進一步達成永續發展目標（SDGs），這才是共同體意識的具體展現。

產業人才發展

新南向人才培育推動計畫



新南向產業人才發展強調人與人連結的新思維，以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，朝向厚植臺灣產業南向布局優質人力資源、成就新南向國家青年跨國學涯發展夢想，創造互利共贏教育合作與區域經濟發展之願景。

■雙向連結平台

一、於東協及南亞主要夥伴國家建立產學聯結平臺：107年於印度、菲律賓、印尼、越南、泰國、馬來西亞、緬甸設立7個區域經貿文化及產業資源中心，深入當地產業與經貿相關事務，連結當地臺商人才培育需求，舉辦與產業相關活動，架構整合資源平臺，建立人才資料庫，及協助我國師生赴新南向國家進行田野調查及研究計畫。

二、強化新南向國際鏈結，設置雙向教育交流平臺：107年於印尼、越南、馬來西亞、泰國、緬甸、印度、斯里蘭卡、紐西蘭設立8個臺灣連結(Contact Taiwan)據點，藉由與新南向國家高教或學術機構長期交流經驗之我國學校或機構，建立雙邊教育合作平臺，精進及深化兩國實質的教育夥伴關係，以拓展我國與目標國家之多元交流。

■多元人才培育

產業人才發展旗艦計畫兼顧我國及夥伴國雙方產業發展之人才養成及技職培訓需求，從長期人才培育及充實短期人才雙管齊下，確實掌握東協及南亞等國之教育服務市場需求，引導各大學校院發展「知己知彼」、「利他共榮」的多元人才培育計畫。

一、發揮我國技職優勢，培訓新南向國家青年學子專長：補助國內技專校院辦理新南向外國學生產學合作專班（學位班/短期技術訓練班，含中高階種子技術人員），依新南向產業發展人才需求，發展客製化課程或學位學程等，提供企業實習機會及畢業後就業媒合。

二、提供新南向青年學子來臺短期交流管道：補助國內大專校院辦理先修班(含語言、基礎學科)及雙聯專班；辦理夏日學校、來臺短期實習計畫，提供外國青年學子來臺進行不同主題或文化體驗，瞭解臺灣高等教育優勢及畢業後就業機會。

三、擴增海外青年技術訓練班及僑生技職專班學生：配合產業發展需要，積極鼓勵優質學校開設符合海外僑界及臺商企業需求之科別，並前往東協潛力生源地區加強招生宣導。

四、夥伴國技術種子師資及專業人才培育：協助東協、南亞等開發中國家培育該國經濟發展所需高級專業人才，與新南向夥伴國辦理職訓機構管理階層互訪交流，或派遣專家就設立職訓中心提供技術支援。補助大學校院在臺開設高階專班，採跨領域別或議題導向、專題研習之短期研習進行。運用Delta MOOCx 課程，以線上(虛)及線下(實)課程整合規劃，提供新南向開發中國家有關自動化相關領域在職教師培育。

五、東協及南亞大學師資及官員培育：補助國內優質大學推動「培英專案」獎學金，吸引東南亞及南亞國家大學講師來臺攻讀碩博士學位，每年提供100名獎學金。另推動新南向國家菁英來臺留學計畫，和友好國家政府合作選送該國大學講師或高階官員來臺進修。

■共享雙贏資源

新南向產業人才發展本著雙向、多元、共贏的精神，厚植我國新南向發展人才資源，同時強化和新南向夥伴國策略夥伴關係，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。

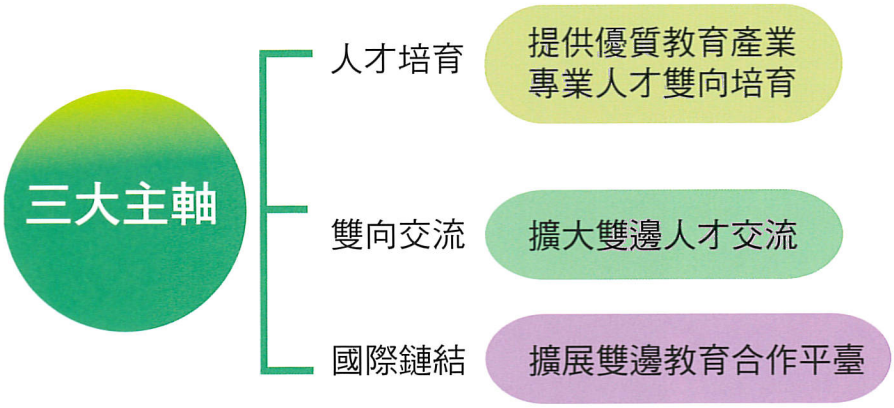
一、客製化課程以培育雙向人才：成立「新南向臺灣獎學金」及「新南向公費人才培育獎學金」，鼓勵雙向人才交流。配合東協及南亞國家產業需求開設「新南向外國學生產學合作專班」，掌握該區域國家「產業人才」及「教育市場」需求，提供客製化的專業培訓。

二、建立「新南向人才庫」：與新南向國家來臺留學或研習青年學子（臺灣獎學金/華語文獎學金/TEEP獎學金生等)保持聯繫，建置網站平臺，厚植新南向人才資源。

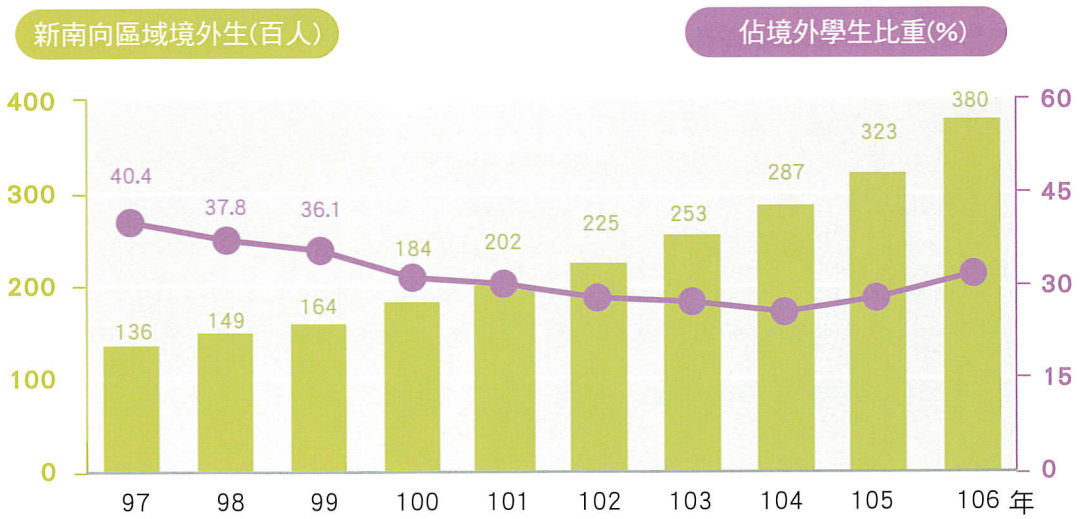
三、僑外生企業實習及學成就業媒合：推動在臺僑外生專業實習媒合計畫，及強化對外攬才平臺Contact Taiwan之僑外生學成就業媒合功能。

四、新南向臺商登錄營業及求才資訊平台：完成新南向臺商登錄營業及求才資訊平台，並將經濟部投資業務處所提供菲律賓、印尼、泰國及越南在地臺商40筆工作職缺訊息，登載於平台，以利在臺工作外籍勞工返國後由新南向臺商繼續聘用。

新南向人才培育三大主軸



近10年新南向國家學生來臺就讀大專校院人數成長圖



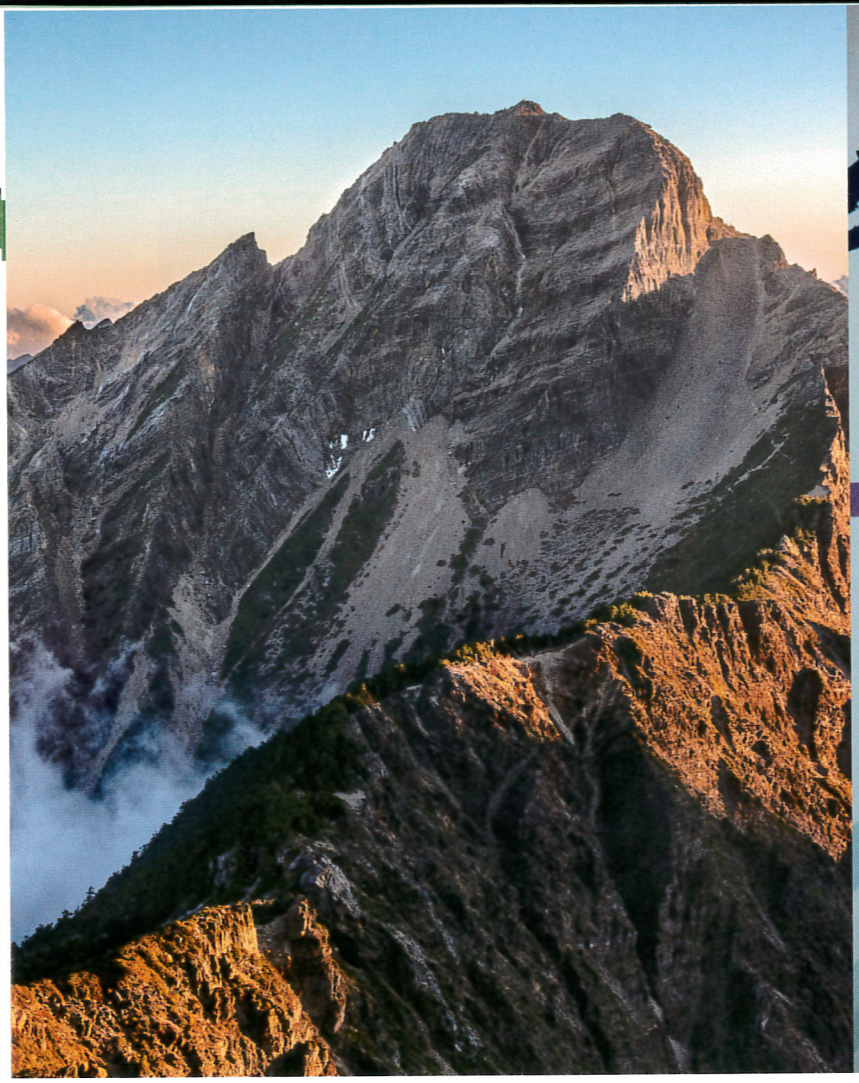
產業創新合作

「產業創新合作旗艦計畫」是為加速產業升級轉型推動「5+2」產業創新中之「亞洲・矽谷」、智慧機械、綠能科技，營造我和亞太地區產業供應鏈之夥伴關係，促進我國系統整合輸出、提供中小企業協助及推廣我國產業形象，透過「四大創新領域、三大具體作法」之策略。於推動「5+2」產業創新的同時，亦深化與新南向國家的產業鏈結，共同進行產業創新合作與國內市場開發，落實臺灣與新南向國家互利共贏的合作夥伴關係，達成「深化產業鏈結」、「開發南向市場」兩大戰略。

「四大創新領域」即營造亞太產業供應鏈—夥伴關係、推動「亞洲・矽谷」新南向交流合作、智慧機械—打造區域產業鏈、綠能科技—共建綠色亞洲4個部分，核心概念聚焦於「深化產業鏈結」，旨在強化臺灣與新南向國家的雙向互動，發展緊密的產業合作關係。新南向國家各國產業特性不同，配合我國具競爭力之優勢產業，以因地制宜之方式，與各國發展適宜之互利互惠合作關係。一方面促進臺灣與新南向國家的技術、資金與人才交流；另一方面讓臺灣產業創新與產品和新南向國家共同進行市場試煉與合作，藉此協助推動臺灣與新南向國家產業升級。

「三大具體作法」則是將新南向國家視為我國內需市場的延伸，關注當地民眾的需要，達成開發南向市場的核心思維。因此，必須依據當地市場需求規劃與新南向國家合作共同開發市場，如太陽能、智慧城市、綠色運輸、食品加工、紡織等產業創新與系統整合產業。更重要的是，要在新南向國家行銷臺灣整體國家形象，藉由展現臺灣在文化、觀光、醫療、農業、產業等之軟硬實力，使新南向國家對臺灣有更多的了解，使當地人民對臺灣的產品、服務、企業皆產生信任感與依賴感。爰此，本旗艦計畫提出系統整合—整廠整案輸出、中小企業新南向—建構合作網絡、臺灣形象—創新行銷推廣等「三大具體作法」，以期達成上述目標。現階段已展開印度科技園區、越南智慧教室、印尼工具機人才等多元合作。

「新南向產業創新合作旗艦計畫」從新南向政策與「5+2」產業創新計畫出發，內以創新驅動、產業升級為核心，外以多元出口和延伸內需市場作為雙引擎，透過「四大創新領域」及「三大具體作法」，搭建產業平台，架接產業合作契機，落實貿易、投資及產業雙方往來及合作，掌握新南向國家龐大的消費市場潛力及對創新創意產業之需求，在確保臺灣經濟發展與競爭力的同時，深化與新南向國家的產業鏈合作關係，透過雙方在產業創新供應鏈上的新定位，找到經濟新動能並共同開發市場，強化雙方的雙向合作，營造長遠互惠的夥伴關係，與新南向國家建立經濟共營模式。



玉山論壇

新南向政策在政府的合作倡議之外，如何整合民間豐沛能量、深化臺灣與各國公民社會連結，更是政策能否成功之關鍵。因此，「玉山論壇」的創設，就是希望打造一個能凸顯臺灣特色的大型區域對話平臺。

觀諸亞洲重要的區域論壇，多圍繞在戰略、政治、經濟或安全等傳統外交議題，對於非傳統的社會發展議題較少關注。玉山論壇的出發點，即是期望以臺灣在農業、醫療、教育、科技、災害防救及中小企業等領域的軟實力與公民社會發展經驗為基礎，促進亞太區域在這類議題之討論與合作。

第一屆玉山論壇於106年10月11至12日舉行，以促進「亞洲進步與創新對話」為宗旨。蔡總統在致詞時，提出促進區域和平發展的五項承諾，包括協助新南向夥伴國家開發人力資源、分享產業發展經驗、協助公共工程建設、協助中小企業及NGO投入新南向、與理念相近的國家深化在區域的國際合作。蔡總統也宣示成立「台灣亞洲交流基金會」作為玉山論壇的秘書單位，使論壇能夠成為常態性的區域對話平臺。

在第一屆玉山論壇後，外交部展開「台灣亞洲交流基金會」成立之籌備事宜。基金會於107年8月正式揭牌運作，聚焦於東南亞、南亞與紐澳等區域之常態性交流與合作，並且提供一個重要的平台，促成臺灣與相關國家及區域智庫、學術社群與政策社群的對話及合作，同時也將凝聚國內外民間社會如NGO與青年領袖之交流合作。

臺灣亞洲交流基金會之主要任務，即為定期主辦玉山論壇，且結合國家文化藝術基金會、遠景基金會、臺灣海外援助發展聯盟、中華民國對外貿易發展協會、中經院東協研究中心、政治大學東南亞研究中心等單位，共同發起「亞洲深耕聯盟」(Asia Engagement Consortium)，目標是提升新南向國際連結。

除了定期舉辦玉山論壇，台亞基金會也規劃從智庫、NGO、青年、文化和災害韌性等五個領域，與東南亞、南亞國家進行常態化交流。蕭新煌董事長認為，台亞基金會的工作，即為「推動公共外交」，活絡台灣與新南向各國的夥伴關係。

今年玉山論壇主題為「共創榮景的區域行動」，同樣安排了兩天的議程，一方面展現政府部門推動新南向政策成果，如教育、醫衛、農業與創新領域之重大計畫，另一方面也展示民間社會協力動能，如智庫、NGO、青年與文化交流。期盼藉由論壇的舉辦，在臺灣與亞太區域國家間開啟更多對話與合作之契機。

跨境電商

跨境電商的快速發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力，我國以新南向政策推動經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結等核心主軸為基礎，一方面建構我國與新南向國家共同發展跨境電商產業的夥伴關係，協助當地市場的電商產業發展；另一方面，我國以跨境電商搭配虛實整合策略，行銷優勢產品，開拓東南亞內需市場。以此雙管齊下的方式，可共創我與新南向國家雙贏的榮景。

「新南向跨境電商潛力領域工作計畫」將從市場拓展、人才養成及電商整體環境提升共三大策略面向，規劃推動具體作法，期望透過跨境電商之新興貿易模式，使我國及新南向市場加速產生連結，滿足消費者對多元產品的需求，進而促使企業轉型升級與型塑品牌形象，達到深耕國際市場之目標。
本工作計畫之主要內容如下：

市場拓展方面，透過營運國家級電商平台「台灣經貿網」促成我國業者與新南向國家電商平台及賣家媒合、建立電商服務資料庫、強化我業者在新南向落地經營能力、輔導中小企業群聚聯合上架、藉由社群媒體行銷提高臺灣商品能見度、運用大數據分析精準行銷等作法，每年將協助2萬5,000家廠商，與新南向市場共創至少5億3,000萬美元採購商機，並協助至少5,000項商品上架至新南向電商平台銷售。

在人才養成方面，透過產學合作接軌電商實作場域、以線上教學及實務課程提高廠商數位行銷能力、辦理亞太電商論壇邀請新南向業者參與、培育網路新創團隊等作法，每年培訓我國電商人才至少5,000人次。

健全電商基礎環境方面，除設置跨境電商服務網線上平台、提供新南向市場法規資訊、聘請律師及會計師提供專業諮詢服務、協助排除貿易障礙等作法外，另將整合海內外跨境物流業者，106~109年每年在新南向國家建立2處跨境電商海外發貨倉庫，協助雙方業者縮短交貨時程及降低物流成本。

「新南向跨境電商潛力領域工作計畫」將協助我業者透過臺灣及新南向電商平台，以有效益且節省成本之方式，讓新南向國家的業者及消費者，更深入了解臺灣之產品特色，以深化我與新南向國家間之連結。

跨境直送+海外寄倉

跨境物流資訊整合服務

觀光

政府推動新南向政策以來，交通部透過「Tourism 2020臺灣永續觀光發展計畫」及「新南向觀光潛力計畫」，研訂迎客、導客、留客、常客共4大推案策略，推動體驗在地文史、生態與臺灣人民友善之實，以期透過觀光面向之軟性交流，增進與新南向國家及人民的友好與熟悉。

「新南向觀光潛力領域計畫」運用加強市場區隔與國際行銷、簽證放寬、增設據點、爭取高消費力客群、產學合作，鼓勵新住民及僑外生投入觀光產業及提升直飛航點航班等作法，推動雙向互訪交流。

於市場拓展方面，交通部觀光局邀集有關部會、縣市政府及觀光相關公協會，共同研商海外行銷，集中資源部署重點市場：泰國、新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、印尼、印度等國第一線城市的客源，提升臺灣知名度，並邀請當地網紅社群行銷，帶動熱潮。

於降低旅遊障礙方面，泰國、汶萊旅客自2016年7月起，來臺觀光免簽並延長試辦，菲律賓旅客自2017年11月起免簽，觀宏專案改發電子簽證，交通部民用航空局擴大推動機場差別費率，鼓勵航空公司至松山、桃園機場以外之機場營運，2017年計有泰國微笑航空、泰國獅子航空及景成柬埔寨國際航空等外籍航空業者來臺營運，增進旅遊便利性，提高新南向旅客來臺之意願。

策略布局方面，交通部觀光局設置南向市場3大HUB，佛教國家以泰國曼谷為服務據點、穆斯林國家以馬來西亞吉隆坡為據點，及英語系國家以新加坡為據點，泰國及越南等佛教國家則以宗教文化為主軸；馬來西亞、印尼等穆斯林區域打造穆斯林友善環境；新加坡、印度及菲律賓等英語系國家強化多元行銷宣傳。另結合當地友臺組織、臺商企業、留臺校友會等加強推廣，2017年東南亞企業申請獎勵旅遊獎助2萬659人次，較2016年成長74.07%，有效爭取高消費客群訪臺。

在接待環境與人才養成方面，政府持續推動穆斯林友善旅遊，結合相關部會與民間力量，已推出「花東門戶專案」、「南高屏澎觀光發展方案」、「山/海部落旅遊」等特色遊程，並充實臺灣觀光資訊特殊語言版內容，整備接待環境；人才養成方面，鼓勵新住民、僑生投入導遊服務，推動現職導遊轉訓、東南亞團隨團翻譯補助、新住民輔導考照及促進僑外生實習及留臺服務。已促成調整導遊考試命題大綱、辦理「稀少語別導遊輔導考照訓練班」，至僑外生重點學校及新住民團體辦理說明會、辦理東南亞語旅遊輔助人員訓練等，提供更好的服務品質。

2017年新南向18國旅客來台228.4萬人次，較2016年成長27.63%，增加49.6萬人次；2017年國人赴新南向國家247.4萬人次，較2016年成長10.8%，增加24萬人次。將持續透過觀光面向之軟性交流，增加新南向國家與我國人民間互訪，建立友好感、熟悉感及認同感，擴大我旅遊服務業及周邊產業之輸出，提升國內產出及就業水準。

我國與新南向國家互訪人次表

	來台人次	國人赴新南向人次	互訪人次
104	1,551,937	2,096,196	3,648,133
105	1,789,503	2,233,784	4,023,287
106	2,284,382	2,474,412	4,758,794

公共工程

我國工程產業具有世界級工程之專業能力，業者亦熟悉國際採購規範經驗，相信只要掌握優勢、鎖定目標市場，絕對有能力爭取新南向區域工程商機。因此，行政院於105年9月核定新南向政策推動計畫時，即將公共工程列為潛力領域之一，並設定每年爭取標案商機至少200億元之目標。

為達前開目標，政府透過各項協助措施，幫助工程業者走出去，包括籌組輸出團隊爭取海外標案、協助工程產業海外拓點、強化聯貸平台運作、召開工程產業全球化平台會議及逐步結合政府開發協助（ODA），並定期追蹤進度協調疑難。

經盤點我國具輸出潛力類別及新南向國家基礎建設需求，優先選定電廠、石化、智慧型交通運輸ETC、都會捷運及環保共五類團隊為輸出主力，針對目標市場爭取顧問諮詢服務或建案輸出。

電廠

臺灣在能源建設發展歷程中，因應節能減碳及替代能源之需求，持續投入開發綠能，含括水力發電、水力抽蓄發電、風力及太陽能發電。就東南亞地區能源需求殷切之國家，我國能源業者已將太陽能電廠、汽電共生電廠建置經驗，成功輸出至泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓等國家。

石化

近年來，以臺灣石化業發展之成熟技術，我國業者陸續在阿曼、美國、泰國、馬來西亞及印尼興建煉油石化廠、液態天然氣接收站等工程。

智慧交通運輸ETC

臺灣成功發展高速公路電子收費系統ETC，創下三項世界第一：第一個國道系統全面電子收費國家、第一個全面轉換成無柵欄電子計程收費國家、第一個電子計程收費網總長達926公里的國家。2015年在美國獲得國際收費系統卓越大獎，吸引各國前來臺灣取經，已經順利取得越南、菲律賓、馬來西亞標案。

軌道運輸

臺灣於捷運、高鐵之發展經驗，具軌道工程規劃設計、機電系統規範訂定、採購招標策略及合約管理能力，我國顧問公司、營造廠及臺北捷運公司並已陸續取得海外地鐵工程諮詢建置及培訓等輸出成果，包括馬來西亞、印尼及新加坡等地。

環保工程

臺灣對於焚化廠、土壤及地下水污染整治工作等相關工程建設的投入不遺餘力，以確保土地永續利用及維護人民健康，並達追求兼具經濟成長與環境永續均衡發展的目標，相關經驗亦已輸出至印尼與泰國等地。

工程五大輸出團隊與拓點補助廠商
於新南向區域 得標情形

年度	104年	105年	106年	107年（7月底）
得標件數	4件	13件	17件	20件
得標金額	156億元	239億元	252億元	250億元

總結

新南向政策之精神在於以臺灣的軟實力對區域發展做出貢獻，因此除了旗艦計畫與潛力領域的推動，在其他領域也逐步展開新興的合作計畫與策進作法。

根據國際經濟機構預測，新南向區域之各國未來政治發展穩定，經濟仍將持續成長，各國的建設與市場維持暢旺，整體而言，國際局勢走向對於新南向政策的推動十分有利。臺灣與區域各國多方面的合作成果將更為聚焦呈現，且不斷推陳出新。政府各單位未來將投入更多心力，繼續結合企業與社會各界之資源，共同攜手努力，達成與新南向夥伴國家互惠雙贏、建立區域共同體意識的目標。

新南向政策

新力量 新方向

A Practical Approach Moving
Full Steam Ahead

行政院經貿談判辦公室 編印